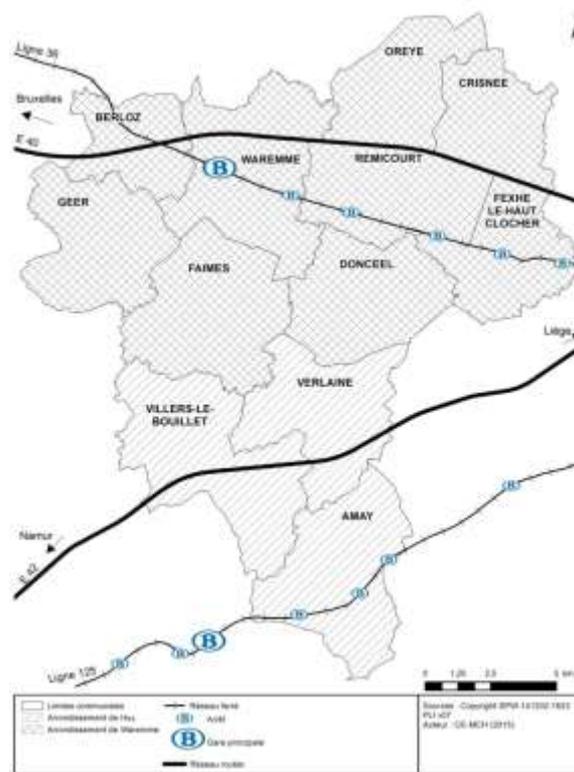


# GAL Hesbignon Liégeois



## Consultation citoyenne – Présentation des fiches-projets 12 janvier 2016



Berloz



Donceel



Faimés



Fexhe-le-Haut-Clocher



Oreye



Remicourt



Verlainé



Waremmé



## GAL : Partenariat

### Mise en place d'un partenariat local, mixte public/privé :

Représentatif des différents milieux socio-économiques et environnementaux du territoire  
Réelle implantation/implication locale

#### **Privés : 13 partenaires (52%)**

*ADL de Berloz-Donceel-Faimés-Geer* (F. Gobiet)  
*ADL de Villers-le-Bouillet* (O. Peeters)  
Centre culturel de Remicourt (M. Desaubies)  
*Centre culturel de Waremme* (T. Kempeneers)  
Maison du tourisme Hesbaye-Meuse (D. Delvaux)  
Ferme Schalenbourg filles - Ferm'Emploi GIE (C. Schalenbourg)  
CIEP Liège asbl – Groupe d'action local de Waremme (S. Libert)  
CENURBE asbl (A. Van Ranst)  
CCATM de Remicourt - Jocelyne Fauchet (Amt territoire, urbanisme)  
Bernadette Franck (Dév rural)  
Robert Grabczan (architecte-dév durable)  
Christiane Herman (Biologiste)  
Christophe Pariel (Agronome)

#### **Public : 12 partenaires (48%)**

12 communes

+ FRW comme invitée

## SELECTION DES PROJETS

par le comité de suivi  
en toute transparence

### Evaluation des projets sur base de critères de sélection par classement de 1 à 5

- ❖ la capacité du projet de **rencontrer les enjeux** de la stratégie du territoire (critère exclusif)
- ❖ la capacité à **impacter tout le territoire** du GAL (12 communes)
- ❖ le caractère **innovant** du projet :
  - Nouveau, novateur
  - Projet existant ailleurs mais nouveau pour le territoire des 12 communes
  - Projet existant sur une des communes du GAL mais non réalisé actuellement à l'échelle des 12 communes
- ❖ le caractère **transférable/transposable** du projet  
(le projet peut-il être mis en œuvre sur un autre territoire ?)
- ❖ la dimension **économique** :
  - les retombées économiques du projet
  - la capacité du projet à générer de l'emploi
- ❖ l'efficacité et la **pérennité** du projet (impact à long terme, suivi après 2020)
- ❖ la capacité à toucher un **public cible** déterminé
- ❖ les pistes alternatives/complémentaires de financement
- ❖ la capacité de mettre en place un **partenariat** (forces vives)
- ❖ le classement des projets par la **population**

Abstention de vote pour les partenaires  
impliqués dans le projet évalué

# Socle du GAL

## Coordination du GAL

- **Gestion administrative, financière**
- **Gestion du personnel**

## Animation cohérente des projets

- **Réseau de partenaires/porteurs**
  - **Rencontres**
  - **SIG**
- **Territoire**
  - **Evènements conjoints**
  - **Tour du GAL**

## Communiquer de manière coordonnée

- **Image forte du territoire**
  - **Logo**
  - **Charte graphique**
- **Communiquer avec la population**
  - **Site internet, newsletter, FB**
  - **Brochures**
  - **Relais vers la presse**

Projet:

« De la maison de pays au territoire d'aujourd'hui »

Présenté par:

**Madame Marie Legast**

# *De la maison de pays au territoire d'aujourd'hui : reconnaissance et enjeux*



## Action : Réalisation d'un diagnostic du patrimoine rural du territoire

### ❖ Implémentation de données

- Identification des maisons du pays
- Eléments éventuels qui témoignent de la constitution de ces lieux
- Inscription de ces éléments dans leur tissu respectif, par rapport au village / finage

### ❖ Cartographie du bâti et son environnement (avec mise à disposition)

### ❖ Mise sur pied d'enquêtes et de consultations

### ❖ Récolte d'expériences locales et de pratiques externes

### ❖ Réalisation d'un cadastre des espaces à réaffecter

### ❖ Evaluation et adaptation des outils

## Action : Création d'une cellule de veille et d'analyses exploratoires partagées

Experts de la construction/conception, artisans, entrepreneurs, ouvriers communaux

**Objectif : agir pro-activement sur le diagnostic**

### ❖ Reconnaissance des maisons du pays dans leur cœur historique, architectural et paysager

### ❖ Sélection des projets-porteurs suivant les qualités valorisées et les priorités d'action

### ❖ Valorisation des actions menées par de la Cellule

### ❖ Réalisation d'une charte paysage et patrimoine : actions concrètes/fiches conseils

## **Action : Promotion du patrimoine bâti et paysager**

- ❖ **Exposition sur le paysage et le patrimoine de Pays en partant d'un lien entre le plateau hesbignonnais et la vallée de la Meuse.**

Point de départ d'un centre d'interprétation sur la région

- ❖ **Carnets « patrimoine et paysage » /balade**
- ❖ **Education permanente et actions culturelles sur le territoire**
- ❖ **Elaboration d'outils pédagogiques pour les centres de diffusion des savoirs**

## **Action : Formations**

- ❖ **Formation sur la gestion du patrimoine et du paysage dans l'urbanisme villageois... sur le paysage, l'environnement, le patrimoine, le métier d'agriculteur...**

Publics cibles : enseignants, écoles, élus, citoyens

- ❖ **Formation de guide patrimoine et paysage**

Projet:

**« Vieillissons bien en  
Hesbaye et identifions les  
besoins de nos aînés »**

Présenté par:

**Monsieur Marc Van Broeck**

# Besoins des aînés et développement de services liés au vieillissement de la population

## Constat :

- Vieillissement, mais pas assez de place pour accueillir le

Papy boom

€€€€€

Maintien à domicile

## Demain :

- Augmentation de la population => demande en logements
- Demande croissante en services à la personne
- Action sociale (CPAS) : coût important pour la collectivité

## Fait-on les bons choix ?

- C'est quoi être vieux ?

# Proposition:

Analyse des besoins, demandes, attentes des  
(futures) personnes âgées

## Qui:

- Regroupement des CPAS et acteurs de la santé
- Autres partenaires ?

## Résultat ?

- Politiques garantissant une vie sociale de qualité pour les seniors

## Bénéfices attendus

- Décisions supra-communales : politique de territoire
- Mutualisation des coûts
- Développement de nouvelles perspectives ou amélioration des services à la personne (taxi social, jardinage, bricolage)

Projet:

**« Soutenons les entreprises  
hesbignonnes- Cellules de  
soutien aux entreprises »**

Présenté par:

**Monsieur Jordane De Moliner**

# Soutenons les entreprises hesbignonnes

Actions  
précises à  
mener visant

La compétitivité des entreprises

L'esprit d'entreprendre

La création d'emploi local

Diminution de la dépendance  
énergétique des entreprises

Forces vives  
déjà impliquées

Meuse-Condroz-Hesbaye

ADL (Berloz-Donceel-Faimés-Geer, Villers-  
le-Bouillet, Waremme)

Structures S.A.A.C.E

Entreprises et indépendants

## Compétitivité

Permettre aux entreprises de se concentrer essentiellement au développement de leur business par un appui professionnel dans leur opérations annexes :

- Développement d'un **guichet d'entreprises**
- **Mutualisation** de services et d'équipement
- Développement d'**achat groupé**

## Esprit d'entreprendre

- Partenariats avec des structures spécialisées dans l'installation des entreprises
- Réalisation d'un **cadastre des bâtiments inoccupés**
- Mise à disposition d'**espaces de bureaux**
- Accès à un **atelier numérique**

### Cellule de soutien aux entreprises

## Dépendance énergétique

- Conscientiser les entreprises à être **moins dépendantes** des MP, des charges, des SBD
- Développement de production d'électricité basée sur les **énergies renouvelables**
- Développement de **système alternatifs**
- Favoriser la **transition énergétique** par l'**économie circulaire**

## Création d'emploi local

- Constitution d'un groupement des employeurs
- Organisation et événements de réseautage

Projet:  
**« Efficience énergétique  
et énergie propre »**

Présenté par:  
**Monsieur Alain Van Ranst**

## 1. Développer un micro-réseau multi-techniques sur un petit lotissement

### Projet/Actions 1



- I. Sensibiliser et implanter un micro-réseau chaleur = formation & service local
- II. Sensibiliser et implanter un micro-réseau prosumer = formation & service local
- III. Sensibiliser et implanter un micro-réseau consumer = formation & service local
- IV. Sensibiliser et implanter un micro stockage électrique = formation & service local

1. Favoriser l'esprit d'entreprendre vers la transition énergétique => autonomie énergétique
2. Etre la vitrine démontrant des réalisations concrètes => micro-projets pilotes (CTA EE&CP)
3. Développer l'économie EE&CP et l'emploi EE&CP en zone rurale => biomimétisme
4. Collaborer avec les écoles techniques locales => nouveaux métiers EE&CP

## 2. Apporter des alternatives à la libéralisation de l'énergie par des systèmes hybrides

### Projet/Actions 2



- I. Diminuer la consommation d'une maison-type
- II. Diminuer la facture en injectant sur le réseau
- III. Diminuer la facture en stockant localement
- V. Diminuer la facture en combinant 2 sources
- V. Comparer, former et développer les exemples

## 3. Implanter une petite unité biométhanisation transportable proche des consommateurs

### Projet/Actions 3

**On-site  
BIO-COGEN-STERIL  
WASTE => ENERGY**



2, 5, 10, 20 tonnes/day

- I. Collaborer avec le constructeur anglais = FR
- II. Collaborer avec l'acteur local VALBIOM = Bio
- II. Sélectionner un site pilote avec mix-déchets
- V. Stocker localement pour produire à la demande
- V. Déplacer l'unité près des sites exploitations

La formation d'un Groupe d'Action Locale (GAL) en Hesbaye liégeoise touche à sa fin...

## Envie de CHOISIR LES PROJETS pour le territoire (12 communes) ?

**Gestion d'eaux**

Centrale de mobilité    Circuits touristiques

**Coopérative consommateurs-producteurs**

**Charte paysage**    **Maillage cheminements doux**

**Charte ruralité**    **Lutte contre l'érosion et les inondations**

**Biométhanisation collective**

Rendez-vous le 12 janvier 2016 à 20h  
au Centre culturel de Remicourt  
(Rue Haute, 25 à 4350 Remicourt)  
Inscription souhaitée via [secretariat@ce-mch.be](mailto:secretariat@ce-mch.be)  
ou par téléphone au 085/04.97.84.

[www.jesuishesbignon.be](http://www.jesuishesbignon.be)



Projet:

**« Savons-nous planter  
les choux?  
Ou les carottes? »**

Présenté par:

**Madame Virginie Libert**

# Description du projet

## ➤ *Problématique de l'accès à la terre*

- **Coordination générale du dispositif : aspects administratifs, organisationnels - liens entre les partenaires et participation au comité d'accompagnement- communication et promotion de l'espace test et réalisation d'évènements - rencontre des porteurs de projet et suivi**
- **Mise à disposition de terrains et de points d'eau;**
- **Formation des futurs maraichers ;**
- **Accompagnement financiers ;**
- **Achat groupé d'outils entre les maraichers ;**
- **Investissement (serre)**
- **Création de jardins collectifs pour sensibiliser au lien avec la terre.**

# Objectif

Accompagner la mutation  
de l'agriculture ;



Maîtriser le devenir du  
territoire ;



Développer un savoir-faire.

# Actions

Mise à disposition de  
terrains

Accompagnement  
technique

Achat groupé d'outils

Investissement (serre)

Projet:

**« Allo mobile /  
Mise en place d'une  
centrale de mobilité »**

Présenté par:

**Madame Anne Doguet**

# Etude et mise en place d'une « Centrale de mobilité »

- **Description générale du projet**

Création d'un outil global (service et plateforme) à partir d'un inventaire de la situation, d'enquêtes et de partenariats avec les acteurs de la mobilité sur le territoire (communes, écoles, entreprises, TEC, DeLijn, SNCB...)

La « centrale » proposerait à la fois :

- Une **permanence téléphonique** (contacts personnalisés et aides au déplacement pour les publics plus fragilisés)
- Une **plateforme internet combinée à une application smartphone** type calculateur d'itinéraire multimodal (calculateur d'itinéraires) (via un partenariat public privé)

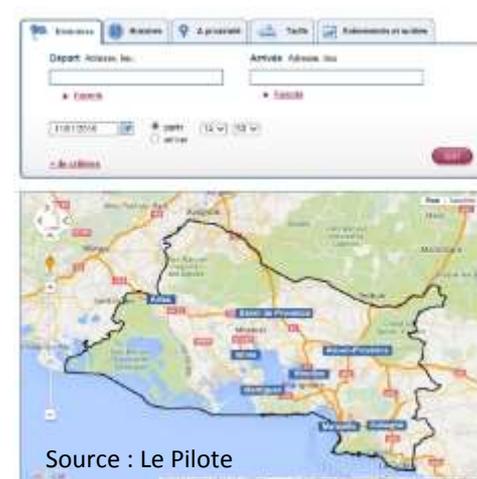


Source : <http://mobilesem.eu/>

BESOIN D'AIDE ? APPELEZ GRATUITEMENT MOBILESEM AU 0800/15230



Source : Magasine Grand Lyon



Source : Le Pilote

# Etude et mise en place d'une « Centrale de mobilité »

- **Objectifs visés**

- Inciter les habitants à se déplacer en utilisant les alternatives à la voiture individuelle par la diffusion en un seul lieu de l'information et des pistes d'alternatives
- Harmoniser, coordonner et améliorer les transports à la demande communaux
- Sensibiliser aux différents modes de transport
- Faire suivre les attentes, les propositions et ou les problèmes de mobilité vers les partenaires concernés
- A termes, développer une mobilité responsable et créer de nouvelles manières de se déplacer.
- Promouvoir le territoire via la diffusion d'informations types touristiques, évènementielles...

- **Etapes de mise en œuvre**

- Etude : inventaire et premiers contacts avec les acteurs, micro-enquêtes,...
- Mise en œuvre :
  - à partir de l'étude et via un PPP, construction de l'outil
  - + *mise en place d'actions parallèles et en lien avec les autres projets mobilité*
  - Essais et amélioration de l'outil
  - Actions de communication et lancement définitif de l'outil
- A terme : mises à jour régulière – faire vivre la centrale

Projet:  
**« Développer une mobilité  
douce »**

Présenté par:  
**Monsieur Julien Mols**

# La Mobilité douce en Hesbaye Liégeoise

La Hesbaye : un relief favorable, des villes et villages proches les uns des autres ;

Un potentiel de tourisme vert sous exploité (patrimoine, vallées du Geer et de la Meuse ) ;

Un réseau de grand-route parfois dissuasif à l'usage du vélo ;

Un réseau de transport public assez dense pour une zone rurale ;

Un usage de la voiture trop exclusif même pour de courtes distances.

# Propositions d'actions



Un réseau cyclotourisme par point-nœud



Promouvoir le vélo au quotidien (mise à disposition de vélo électrique, atelier de réparation)



Un balisage cohérent et intégré à l'usage piéton et cycliste



Organiser « Je Pédale pour ma forme »

Interconnecter les modes doux et le réseau de transports publics



Traversée sécurisée et voirie partagée



Projet:

**« Développer une  
charte de mobilité »**

Présenté par:

**Monsieur Dominique  
Servais**

# Réalisation d'une charte de mobilité

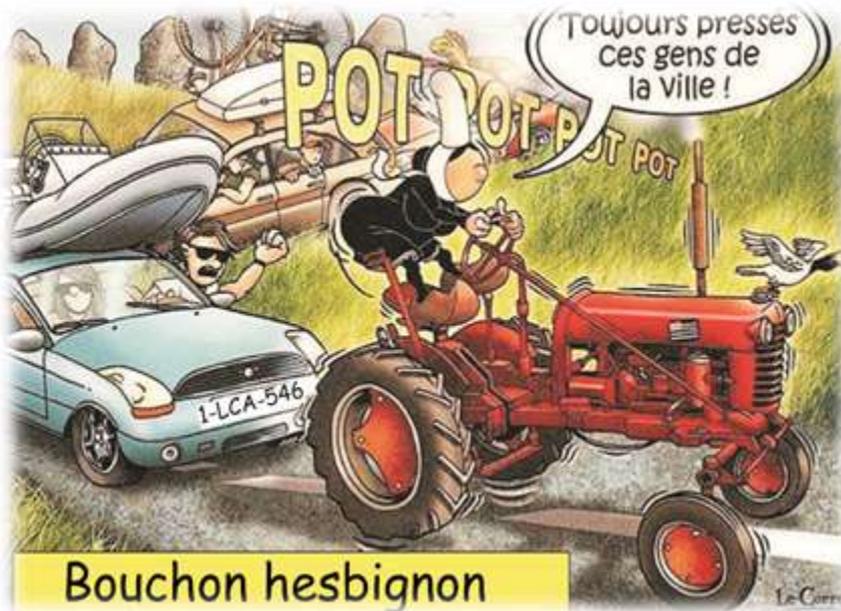
Pourquoi ???

Pour éviter

ceci

ou

cela



**BUT** = ossature de base à destination de chaque commune.

Aider les communes à établir une charte de mobilité propre, avec comme objectif de permettre la coexistence des différents charrois, indispensables à l'économie de notre région, et donc de nos communes, avec la quiétude et la sécurité des usagers de la route, et des riverains.

Elle ne se substitue en aucune manière au code de la route.

Cette charte devra, en fonction des communes, s'adapter et évoluer :

- s'adapter en fonction du terrain et des acteurs;
- s'adapter en fonction de la période de l'année.

En résumé, cette charte sera un outil, un canevas à la disposition des communes, et c'est chaque commune qui pourra la personnaliser (grâce au travail du chargé de mission) en fonction de ses besoins, et donc de la réalité de son territoire.

## Actions à mener par le chargé de mission

Etablir une charte de base qui serait un squelette transposable et évolutif en fonction des communes.

Pour ce faire, il est nécessaire de :

- \* définir ce que l'on entend par charte, son cadre d'application, ses limites et donc son cadre juridique;
- \* donner un canevas « universel » à cette charte, au niveau de sa présentation et de son contenu afin de la rendre plus lisible;
- \* référencer les différents acteurs de terrain et ce par commune (avec l'aide de celle -ci);
- \* référencer les activités susceptibles d'influencer la charte;
- \* établir les caractéristiques des voiries pouvant avoir un impact, c'est-à-dire un rôle à jouer dans la charte (ex : contournement, voirie de remembrement ...).
- \* référencer les acteurs (par commune et parfois pour plusieurs) ayant un rôle à jouer et un pouvoir de décision pour l'établissement des chartes.
- \* établir et définir les périodes de l'année pouvant influencer l'évolution de la charte;
- \* recenser les moyens existants afin de rationaliser les actions à mener à travers la charte (voir PROJET 3/2 SIGNALISATION).

## **Impact du projet**

Vu sa définition, ce « squelette de charte » sera un outil de base pour chaque commune.

La base de données à réaliser par le chargé de mission sera une source d'informations et donc une souplesse pour chaque commune quant à la personnalisation de sa charte ou ses chartes.

Celui-ci devra tenir compte de ce qui existe dans les régions voisines afin d'assurer une cohérence dans les actions induites par la mise en place de la charte.

On pourra se baser sur un premier « petit » projet réalisé sur la commune de Geer.

## Public cible et identités des forces vives

L'ensemble des acteurs ayant de près ou de loin un rôle à jouer dans la gestion du charroi :

- \* que ce soit pour sa sécurité (riverains, usagers faibles ....);
- \* pour l'efficacité de son travail (ex : entrepreneur agricole);
- \* les gestionnaires communaux;
- \* la Zone de secours et la Zone de police;
- \* les PLP connus et à venir.

L'ensemble des acteurs utiles au bon devenir de ce projet sont bien connus et souvent communs à plusieurs communes (voir ci-dessus).

## Conclusion

Les impliquer dans la personnalisation des chartes au niveau des communes est l'action indispensable pour une efficacité et un respect de nos futures chartes.

En vous remerciant,

Dominique Servais



## Balisage en application des chartes de mobilité

### Description.

Etudier et mettre en place un balisage (légal) afin de respecter plus facilement les actions décrites dans les chartes de mobilité en respectant la législation.

Cette signalisation pourra être fixe ou mobile en fonction du terrain ou de la période de l'année. Elle figurera dans la charte (ou les chartes) afin de rendre encore plus efficace leur lecture.

### Actions à mener par le chargé de mission.

- \* Définir le type de balisage en fonction des besoins repris dans les chartes (fixe ou mobile).
- \* Etablir des projets de balisage les plus communs possibles aux différentes communes afin d'accroître leurs efficacités.
- \* Etudier le type de balisage avec les responsables (DGO....) afin de les légaliser.
- \* Etudier la localisation du balisage en tenant compte de son impact visuel mais également de l'impact vis-à-vis de l'entretien de nos abords.
- \* Etudier les modes de financement (subsides) possibles.





## Impact au niveau des 12 COMMUNES.

- \* Le but doit être d'étudier en vue de réaliser un balisage adaptable facilement pour chaque mise en place d'une charte de mobilité.
- \* Etablir un CCS modulable en fonction des besoins induits par les chartes mais suffisamment souple que pour rencontrer les exigences des pouvoirs subsidiant (ex. : LIEGE EUROPE METROPOLE).

**Publiques cibles et forces vives sont les mêmes que dans le projet 3/1.**  
Il est cependant indispensable de travailler avec les différentes autorités (ex. : DGO1) afin de rendre réalisable ce projet.



Dominique Servais

Projet:

**« Une appellation qui  
associe Hesbaye et  
qualité différenciée »**

Présenté par:

**Monsieur Luc Servais**



# Une filière de qualité différenciée hesbignonne

- Contribuer au déploiement d'un autre type d'agriculture.
- Une agriculture qui offre une alternative aux exploitations familiales hesbignonnes.



\* Libéralisation des marchés.

\* Pression sur les prix de vente .

\* Coûts de production.

\* Variation des prix.



\* Partage inéquitable des marges.

\* .....



**\* 5 grandes surfaces fixent le prix !**

Une logique industrielle de production à bas prix :

- Rendement.
- Productivité.



Le défi du GAL en Hesbaye liégeoise continue ...

**Des idées de projets pour votre territoire ?  
Venez les partager**

*Identité*

*Services*

*Biodiversité*

*Mobilité douce*

*Agriculture*

Participez sur  
[www.jesuishesbignon.be](http://www.jesuishesbignon.be)

N'y a-t-il pas d'alternatives  
basées sur d'autres valeurs ?



**Une filière qui associe Hesbaye et  
qualité différenciée  
(développement durable)**

# Se différencier des filières classiques

- \* Revenu équitable.
- \* Production locale, de terroir.
- \* Respect des bonnes pratiques au niveau environnement et bien-être animal.
- \* Autonomie des exploitations (intrants, énergie).
- \* Qualité des produits.
- \* Contact consommateurs.





Elaborer collectivement projet plus global  
**avec les producteurs** déjà actifs dans ce type de créneau.



Cerner les besoins en matière d'outils de transformation.





En matière de réseau  
de distribution.



- \* Créer une dynamique de groupe.
- \* S'inspirer des initiatives existantes.
- \* Concerner les structure d'encadrement.
- \* Elargir progressivement le cercle, la gamme de produits.



- \* Promotion du projet vis-à-vis des citoyens.
- \* Information vis-à-vis de la notion de développement durable :
  - Alimentation saine,
  - Produits locaux, de terroirs,
  - Filière équitable.



**\* Développer une filière agricole courte locale et créative de qualité différenciée.**

**\* Mettre en valeur les initiatives du monde agricole en matière de durabilité.**

**\* Développer une identité liée au terroir.**

**\* Recréer du lien.**

**\* Créer de l'emploi.**

*Label Qualité*

Projet:  
**« Hesbicoop »**

Présenté par:  
**Monsieur Michel Lecomte**



Prononcez Hes Bi coop !

Notre objectif

Une coopérative de consommateurs et producteurs de produits locaux respectueux de l'homme et de l'environnement qui va créer du lien sur notre territoire.

- Distribuer.
- Produire.
- Accompagner.
- Former.

*SB*coop

Notre crédo

- Manger sain est bon pour la santé.
- Produire sain est bon pour l'environnement.

Projet:  
**« Cultivons la diversité »**

Présenté par:  
**Madame Cécile  
Schalenbourg**

# Cultivons la diversité!



## Des enjeux!

- Retrouver la main sur les prix subissant le diktat des marchés mondiaux en diversifiant ses revenus.
- Diversifier la production en grandes cultures pour laquelle les agriculteurs hesbignons disposent déjà d'un haut savoir-faire et du matériel ad hoc.
- Rédécouvrir des variétés anciennes de céréales en phase avec les conditions pédo-climatiques de la Hesbaye, analyser leurs comportements et déterminer les variétés nécessitant moins de traitements phytos.
- Creuser les pistes existantes ou à créer de marché, de transformation des oléagineux (colza, lin,...) et des protéagineux (pois, féverole, lupin...).
- Transformer / conditionner les céréales et développer leur vente en circuit court.

## Des actions !

- Documenter le projet, contacts avec le CRA-W et autres experts, organisation de conférences, mise en place d'un pool d'expertise.
- Analyse du potentiel sur la région, des créneaux à développer.
- Mise en réseau des agriculteurs volontaires.
- Mise en place de parcelles tests avec un pool scientifique.
- Analyse des pistes possibles de transformation (boulangerie, fabrication de pâtes, huiles, bières,...) / conditionnement (mélange poules, farine de Hesbaye,...) / production de semences / autonomie protéique.
- Soutien à l'émergence de projets portés par des agriculteurs de la région.
- Sensibilisation et création de partenariats avec les boulangers de la région.

Projet:

**« Sensibilisation des  
consommateurs et des producteurs  
à une agriculture raisonnée locale  
et promotion des filières circuit-  
court »**

Présenté par:

**Madame Paryse Delruelle**

## Sensibilisation des consommateurs et des producteurs à une agriculture raisonnée locale et promotion des filières circuit-court

### Objectifs poursuivis:

1. Encourager une alimentation à base de produits locaux et de saison
2. Promouvoir la vente en circuit-court du producteur au consommateur
3. Encourager des pratiques agricoles soucieuses de l'environnement
4. Protéger la fonction agricole sur le territoire et retrouver un respect mutuel entre le monde agricole et les habitants
5. Lutter contre la surconsommation et le gaspillage alimentaire

# Actions prévues

## Sensibilisation des consommateurs

## Sensibilisation des producteurs

### Ecol es

- Visites de fermes
- Rencontres de producteurs
- Ateliers culinaires
- Création d'une valise pédagogique

### Citoy ens

- Devenir consomm'acteur
- Ciné-club
- Conférences
- Débats

Intégration des **personnes précarisées** au projet

### Hore ca

Via la **restauration collective**  
→ écoles, hôpitaux, crèches, maisons de repos,...

- Étude du potentiel de l'offre et de la demande
- Cahier des charges
- Création d'une charte ou label
- Plateforme de

### Commu nes

- Encourager le soutien et la valorisation des producteurs locaux
- Encourager le soutien aux consomm'acteurs → chèque bien manger
- Utilisation de ces produits

### Santé

Implication des **professionnels de la santé** comme acteurs de sensibilisation: prospectus, conseils et informations, ...

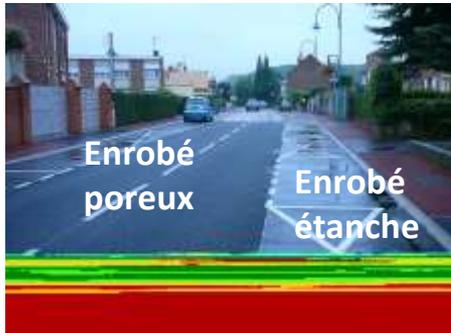
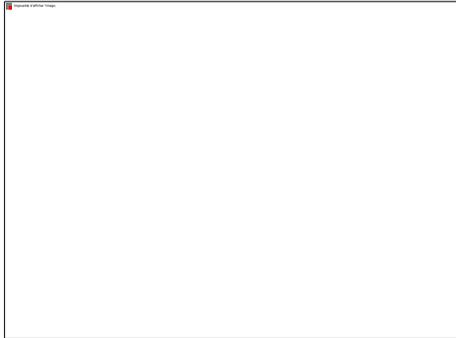
Encourager la réflexion et la prise de recul par rapport à leurs pratiques pour encourager le passage à une agriculture raisonnée

- Favoriser le **partage** et la **valorisation** des bonnes pratiques
- Valorisation des initiatives existantes qui serviraient de levier
- Dynamiser une **diversification** des circuits de commercialisation

Projet:  
**« La trame bleue au  
service de la trame verte »**

Présenté par:  
**Madame Edmée Lambert**

# La trame bleue au service de la trame verte



# Propositions d'actions

- Créer d'une cellule pour diagnostiquer, sensibiliser et accompagner
- Travailler en collaboration et synergie avec les outils existants
- Concevoir des catalogues de bonnes pratiques à l'usage des différents publics cibles :
  - Pratiques d'hydraulique douce à proposer aux agriculteurs ;
  - Alternatives de gestion des eaux pluviales à l'usage des communes, des particuliers et des entrepreneurs ;
- Mettre en place un site d'exposition des techniques alternatives et conception d'une boîte à outils adaptée aux spécificités de la Hesbaye ;
- Former les entrepreneurs de travaux public et voirie à ces techniques innovantes ;
- Concevoir un outil (SIG) de gestion du parcellaire agricole en vue de proposer des alternatives viables aux emblavements existants afin de mieux gérer le ruissellement.

Projet:  
**« Les vergers du futur »**

Présenté par:  
**Monsieur Marc  
Delvaux**

# Les vergers du futur

*Protection, restauration et création de vergers haute-tige*

Réaliser avec chaque commune les objectifs de la COP21  
par les vergers hautes tiges

vergers autonomes et permettant un retour vers une connectivité des citoyens avec les  
agriculteurs



❖ **Réalisation d'un état des lieux des vergers encore existants sur le territoire des 12 communes** et identifier le patrimoine local

❖ **Création de vergers citoyens**

Vergers communautaires (et conservatoires) sur un terrain communal

Apprentissage pratique

Possibilité d'un « parrainage »

Recréer un lien entre les citoyens et les agriculteurs

Sensibilisation et informations du grand public sur les vergers haute-tige et les variétés fruitières en Wallonie (posters, conférences, balades guidées, ateliers culinaires, fête de la pomme, activités pour les écoles, jus de pomme et sirop du Gal, Carnet pédagogique etc.)

❖ **Réhabiliter les vergers haute-tige** chez les agriculteurs pour valoriser le patrimoine génétique

Sensibilisation des agriculteurs qui possèdent encore un ancien verger haute-tige à leur préservation, restauration et entretien (intérêt conservatoire et environnemental)

❖ Développer **un service d'accompagnement de conduite fruitière**

❖ Créer **une filière économique de fruits sains** pour sauvegarder la santé humaine et de la planète

Projet:  
« La trame verte au  
service de la trame bleue

Présenté par:  
**Monsieur Xavier Lehane**

Développement du maillage écologique du territoire  
hesbignon à travers la plantation de haies vives en  
périphérie des villages et en milieu agricole pour diminuer  
l'érosion des sols et limiter les inondations

Sensibilisation, information et accompagnement :

Conférences, flyers, balades guidées

Citoyens, agriculteurs, propriétaires terriens, etc.



Mise en pratique :

Repérage des lieux de plantation potentiels

Organisation de chantiers de plantation de haies vives

Mise en place, en zone agricole, d'îlots arbustifs favorables à la biodiversité typique des paysages d'openfield

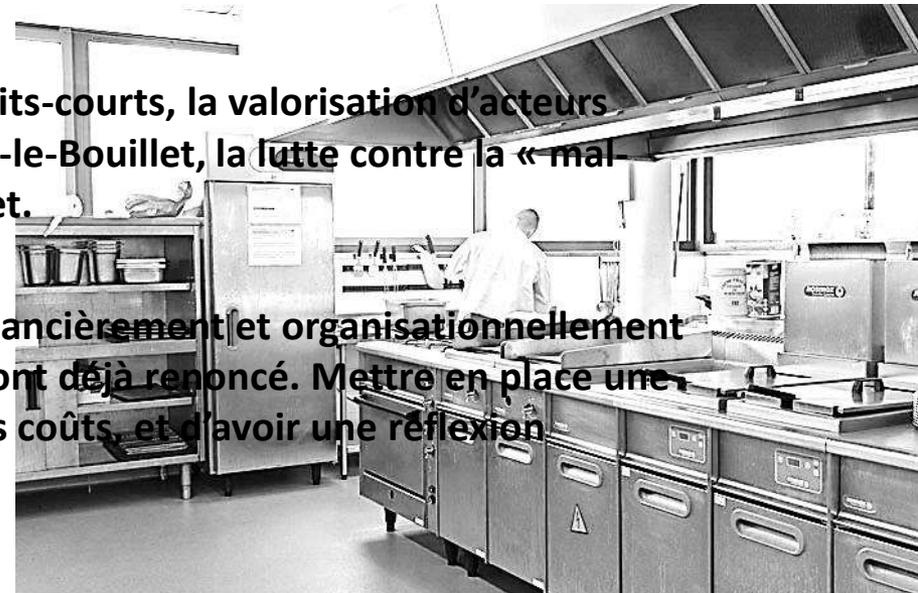


Projet:  
**« Et si nous cuisinions  
Hesbignon? »**

Présenté par:  
**Madame Virginie  
Libert**

# Description du projet

- Le vieillissement de la population est une réalité à laquelle n'échappe pas le territoire du GAL. Un des axes à mettre en place est d'agir en faveur du maintien des aînés à leur domicile, puisque l'on sait que la création d'infrastructures de maisons de repos et résidences services ne pourra combler la demande future.
- Afin de favoriser ce maintien des aînés à domicile, une série de services doit être mise en place. Parmi la palette de services possibles, la question des repas est importante.
- La mise en œuvre d'une cuisine communautaire permettra de fournir en repas chaud cette tranche de la population, mais pas seulement. Afin que la création d'une telle infrastructure soit rentable (1.000 clients) ce service peut très facilement s'étendre aux écoles et hôpitaux (plus précisément hôpital de Huy), mais également aux particuliers s'ils le désirent.
- L'utilisation de produits locaux, le lien avec les circuits-courts, la valorisation d'acteurs locaux à commencer par l'IFAPME installée à Villers-le-Bouillet, la lutte contre la « malbouffe » sont autant d'effets bénéfiques de ce projet.
- De plus, l'on sait qu'il est de plus en plus difficile financièrement et organisationnellement pour les communes d'offrir ce service, beaucoup y ont déjà renoncé. Mettre en place une cuisine communautaire permettra de mutualiser les coûts, et d'avoir une réflexion supracommunale.



# Objectifs

- **Maintenir les personnes âgées le plus longtemps possible à leur domicile. En effet, la volonté est de créer un « cheminement d'accueil des seniors » dont le premier jalon est le maintien à domicile.**
- **Mutualiser les investissements des communes. Certaines communes offrent déjà actuellement un service de repas à domicile pour les personnes âgées. Il est judicieux de créer une cuisine communautaire à l'échelle de Huy-Waremme qui permettra de réaliser des économies d'échelle.**
- **Fournir des repas à domicile à moindre coût, et dans le même temps, lutter contre la « mal-bouffe ».**
- **Valoriser les ressources locales : structures de formation (IFAPME) et hôpitaux, circuits courts et producteurs locaux, invendus alimentaires et dynamiques associées**
- **Développer une logistique durable (camionnettes électriques,...).**
- **Valoriser les structures de formation du territoire (IFAPME) et autres réseaux (EFT).**



# Actions

- **ETUDE DE FAISABILITE: BUSINESS PLAN**
  - Evaluer le nombre de repas à créer
  - Les partenariats avec les acteurs locaux
  - Recenser les producteurs locaux et ce qu'ils produisent
  - Déterminer les financements connexes (Liège-Europe-Métropole, fondation roi boudouin,etc.)
- **ETUDE DE LOCALISATION**
  - Trouver un endroit où implanter la cuisine en fonction du public cible et des associations
  - Trouver un terrain disponible (mise à disposition d'une commune ?)
  - Evaluer s'il existe des infrastructures de cuisine sous utilisées
- **MISE EN PLACE DU PROJET: MONTAGE JURIDIQUE**
  - Déterminer la structure juridique
  - Evaluer l'évolution de cette structure en termes d'économie sociale
- **FINANCEMENTS CONNEXES**
  - Bourse ImpulCera ;
  - Appel à projet « lancement en économie sociale » ;
  - Appel à projet « fondation roi Baudouin » ;
  - Formations (IFAPME, EFT,...) ;
  - Facturation des prestations ;
  - Projets supra-communaux de la Province de Liège.
- **PUBLIC CIBLE**
  - Les écoles et cantines
  - Maisons de repos
  - Partenariat avec l'hôpital de Huy
  - Personnes âgées
  - Demandeurs d'emploi
  - Associations caritatives

Projet:

« Bébé Bus – Une halte d'accueil  
itinérante »

Présenté par:

Madame Barbara Detilleux

# L'Arbre Essentiel

- Missions : créer et promouvoir des solutions innovantes d'accueil de la petite enfance. Activités en faveur du bien-être de toute la famille.
- Initier et développer le projet *Bébébus en Province de Liège*
- Perspective de **soutien à la parentalité**
- **Approche globale de prévention: santé, éducation, bientraitance**



Bébé Bus



# **Le Bébébus** un **dispositif innovant** dans notre région qui existe depuis + de 10 ans en Province de Namur

**Halte-accueil itinérante** au bénéfice des enfants 0-3 ans et de leur famille

Fonctionnement **simple et flexible** :

les accueillantes et le matériel de puériculture se déplacent en véhicule vers **1 local mis à disposition par 1 commune partenaire et autorisé par l'ONE**

**Service de proximité**, pensé comme un **outil de prévention**  
accompagnement de toute la famille

Solution alternative,  
en priorité pour

familles précarisées

familles  
monoparentales

parents demandeurs  
d'emploi ou en  
formation

(grands-)parents  
désirant bénéficier  
d'un peu de temps  
pour soi

Basé sur un partenariat fort entre les acteurs politiques et les services du territoire:  
ONE, CPAS, Plan de Cohésion Sociale, FOREM, ISP, Aide à la Jeunesse,...

Projet social répond aux enjeux d'aujourd'hui, est générateur d'emploi et  
idéalement développé dans la sphère de la supracommunauté

Projet:

**« Retour à la Terre – Les incroyables comestibles »**

Présenté par:

**Madame Joëlle Lacroix**

# Partie 1 : Comment le projet se construit-il ?

## Fusion des projets

Les « Incroyables comestibles » et « Lilaine et Lincoton de Soie »

## Points communs



SENSIBILISATION AUX PLANTES ET AU CIRCUIT COURT

**Le projet est durable, économique, environnemental, innovant, associatif**





*Une table peu ordinaire, du textile doux, des couleurs vives, une ambiance feutrée.*

Selon votre fantaisie, avec les animateurs de Lilaine et Lincoton de Soie et les produits textiles et locaux de producteurs belges.

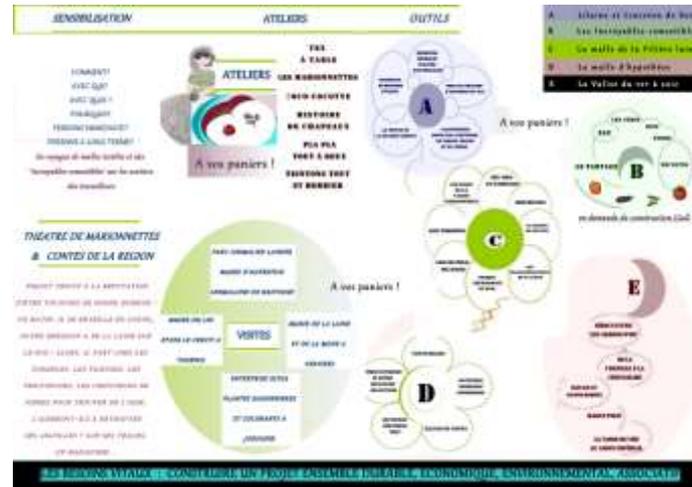
*Créez vous-même une table d'exception*



Photo: P. Baccocchi

Nappe Set de table Bougeoirs Pochettes d'amour Porte-serviette Plateau fromages Viennoiseries Friandises Montage floral

## Partie 2 : Comment le projet agit-il ? Par le biais des formations « créatives et ludiques »



## Une Valise spécifique Nos méthodes de sensibilisation La structure Partie 3 : COMMENT SE PÉRENNISE T-IL ?



Pérenne, en voici quelques raisons

Courants

Conclusion

La démarche de ce projet est responsable et d'actualité.

Venir dans les écoles, les Fermes pédagogiques, les centres culturels, nous en rêvons !

Projet:  
**« Plateforme de services  
d'échanges »**

Présenté par:  
**Madame Yvette Rosaire**

# Faire du lien – Rompre l'isolement

## 1. Echange de services entre particuliers sur le modèle des Sels

- centralisation des offres et demandes ; gestion logiciel d'échange;
- auberges espagnoles.

## 2. Création d'ateliers basés sur le recyclage

- atelier menuiserie : réutilisation bois (palette) et transformation meubles;
- atelier de réparation sur le modèle repair café;
- atelier textile : relooking vêtements – transformation.

## 3. Aller vers la population dans les zones excentrées : la « Rurabox »

- local central par commune et conteneur mobile équipé selon les 3 ateliers;
- déplacement de la « Rurabox » dans les zones excentrées à une fréquence régulière.

# **Faire du lien – Rompre l'isolement**

## **Les moyens**

### **Ressources humaines**

- animateurs : le volontariat – les associations
- un gestionnaire rémunéré qui coordonne, rassemble, organise
- un titulaire interlocuteur par commune : employé communal
- un responsable déplacement et maintenance « Rurabox »

### **Moyens matériels**

- un local central par commune qui regroupe les 3 ateliers avec possibilité stockage – Outillage spécifique
- 3 « Rurabox » équipées selon les 3 ateliers proposés
- un plateau et l'équipement pour le déplacement des « Rurabox »

**Coup de cœur**

**Résultats disponibles sur  
Jesuishesbignon.be**

**Merci pour votre participation !**