

GAL Jesuishesbignon.be 2014-2020

La formation d'un Groupe d'Action Locale en Hesbaye liégeoise : un défi pour votre territoire !

Soirée de clôture
Présentation de la stratégie de développement local
Centre culturel de Waremme – jeudi 11 février 2016



Berloz



Donceel



Fexhe-le-Haut-Clocher



Remicourt



Fonds européen agricole de développement rural (FEADER) :
L'Europe investit dans les zones rurales

© Maison du tourisme Hesbaye Meuse



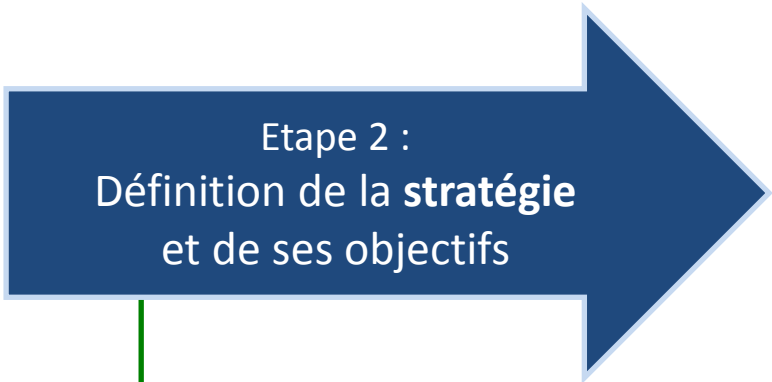
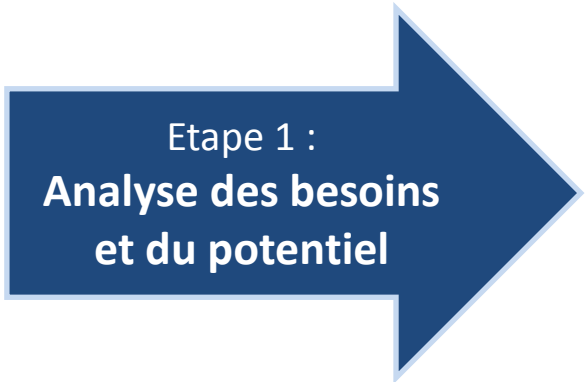
Objectifs de la soirée

- Rétroacte du processus (étapes et participation citoyenne)
- Présentation de la Stratégie de Développement Local (SDL)
et plus particulièrement les projets avant le dépôt du dossier
- Suggestions - propositions - remarques mineures/précises

Rétroacte du processus

- Etapes de la Stratégie de Développement Local
- Processus participatif – démarche ascendante





Présentation des constats
Identification des ENJEUX

- *Questionnaire en ligne*
- *Rencontre en soirée 10/09/2015*



© Conférence des élus

Centre culturel de Waremme



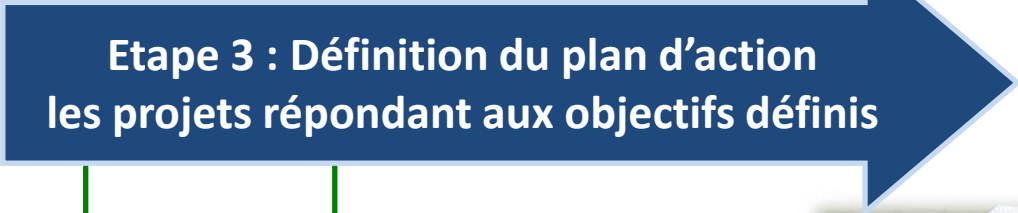
Appel à idées d' ACTIONS/projets

- *Rencontre en soirée (22/10/2015)*
- *Questionnaire en ligne (26/10/2015-10/12/2015)*



© Conférence des élus

Administration communale
de Villers-le-Bouillet



Appel à idées d'actions/projets

- *Rencontre en soirée*
- *Questionnaires en ligne*

Construction des pré-projets
Groupes de travail (12/2015 + 01/2016)

- Identité du territoire (04.01.2016 et 10.12.2015)
- Mobilité (04.01.2016 et 10.12.2015)
- Economie (06.01.2016 et 15.12.2015)
- Agriculture (06.01.2016 et 15.12.2015)
- Environnement (07.01.2016 et 17.12.2015)
- Lien entre les habitants (07.01.2016 et 17.12.2015)



Huy





Appel à idées d'actions/projets

- *Rencontre*
- *Questionnaire en ligne*

Construction des pré-projets

- *Groupes de travail*

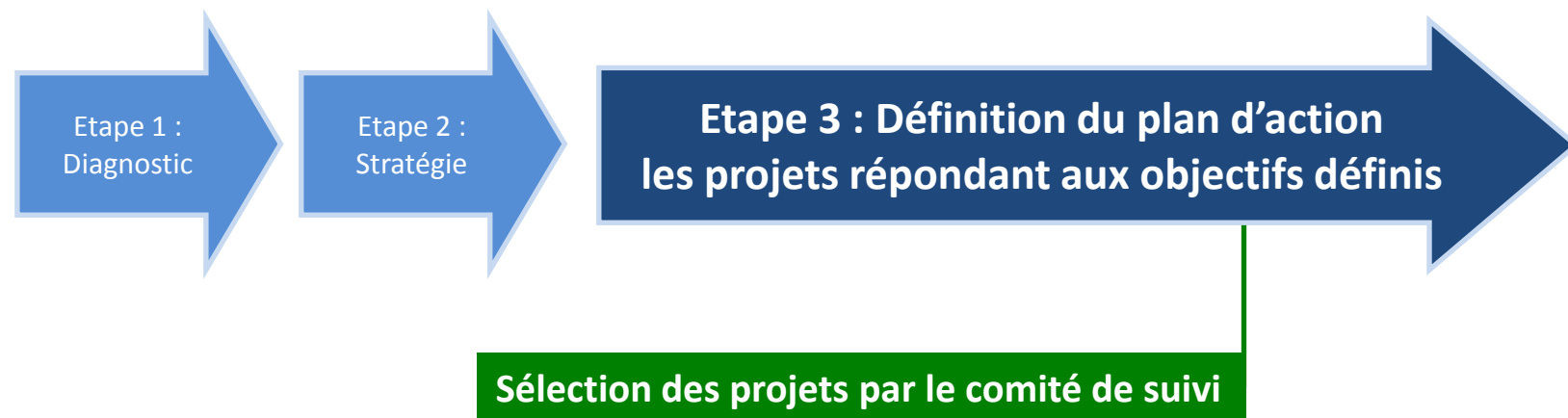
Evaluation des pré-projets par les citoyens et acteurs

- *Rencontre (12/01/2016)*

Sélection des projets par le comité de suivi

- *Comité de suivi (14/01/2016)*





Sélection sur base de 10 critères

- la capacité du projet de rencontrer les enjeux de la stratégie du territoire
- la capacité à impacter tout le territoire du GAL (12 communes)
- le caractère innovant du projet
- le caractère transférable/transposable du projet
- la dimension économique
- l'efficacité et la pérennité du projet (impact à long terme, suivi après 2020)
- la capacité à toucher un public cible déterminé
- les pistes alternatives/complémentaires de financement
- la capacité de mettre en place un partenariat (forces vives)
- le classement de projets par la population.

Classement de la sélection : 19 pré-projets → 7 projets

Nom du pré-projet	Cote	Classement
Sbcoop (Hesbicoop) - Coopérative	4,268	1
La trame verte au service de la trame bleue	4,235	2
Je pédale pour ma forme en sécurité	4,212	3
Cultivons la diversité	4,125	4
Vieillissons bien en Hesbaye	4,070	5
Une filière globale de qualité différenciée hesbignonne	3,990	6
La trame bleue au service de la trame verte	3,935	7
Et si nous cuisinions hesbignon ? - Cuisine communautaire	3,662	8
Efficienc e énergétique et énergie propre	3,597	9
"Allo mobil" Etude et mise en place d'une centrale de mobilité	3,584	10
Les vergers du futur	3,576	11
"Savons-nous planter les choux?" - Espace test maraicher	3,567	12
"Soutenons les entreprises hesbignones" - Cellule de soutien aux entreprises	3,465	13
De la maison de pays au territoire d'aujourd'hui	3,438	14
Plateforme de services d'échange	3,433	15
Sensibilisation des consommateurs des producteurs à une agriculture raisonnée	3,334	16
Bébébus, une halte d'accueil itinérante	3,018	17
Retour à la terre : les incroyables comestibles	2,983	18
Développer une charte de mobilité	2,726	19



Appel à idées d'actions/projets

- *Rencontre en soirée*
- *Questionnaires*

Construction des pré-projets

- *Groupes de travail*

Evaluation des pré-projets par les citoyens et acteurs

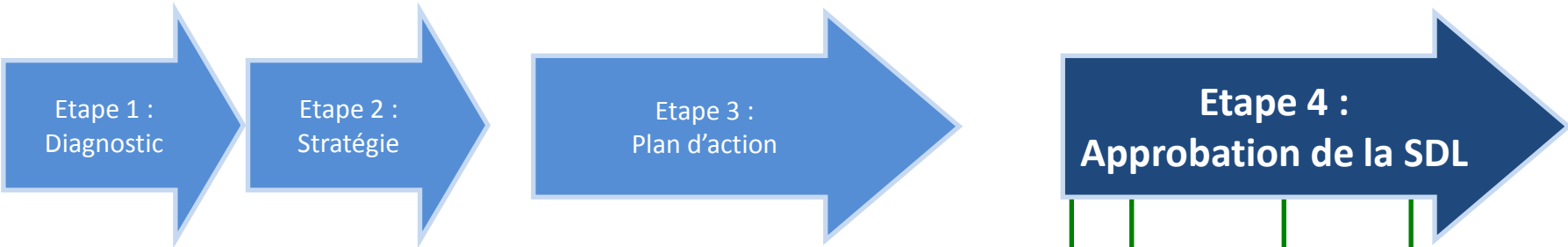
- *Rencontre*

Sélection des projets par le comité de suivi

- *Comité de suivi*

Rédaction des fiches projets

- *Groupes de travail (mi-01/2016)*



Approbation par le Comité de suivi

Soirée de clôture : présentation aux citoyens et acteurs du territoire

Approbation par les conseils communaux

Approbation par les partenaires privés

DEPOT AU SPW pour le 11 mars 2016

Vous vous êtes mobilisés ... quelques chiffres clés :

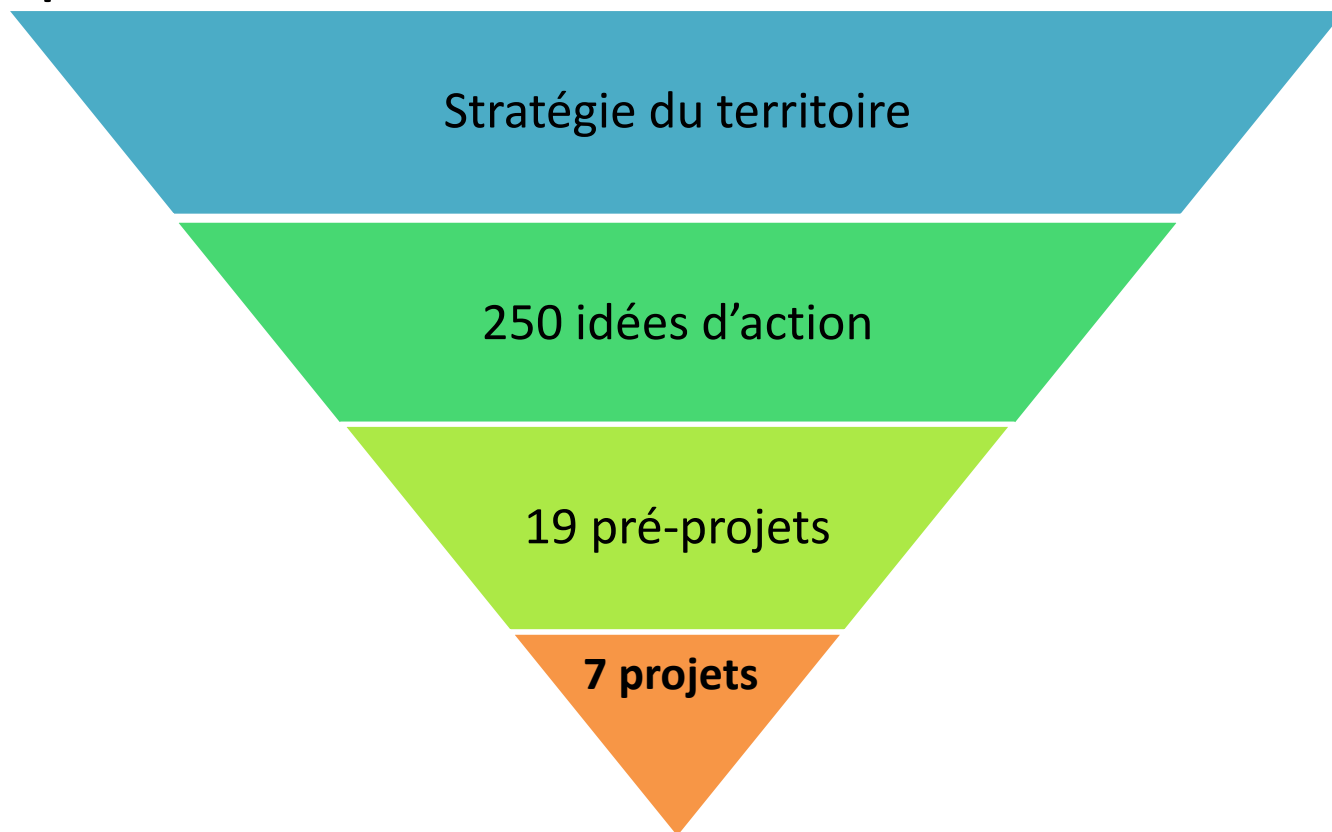
1 comité de suivi : **13 partenaires privés** et **12 communes**

4 ateliers avec les élus

3 consultations citoyennes élargies (citoyens et acteurs du territoire)

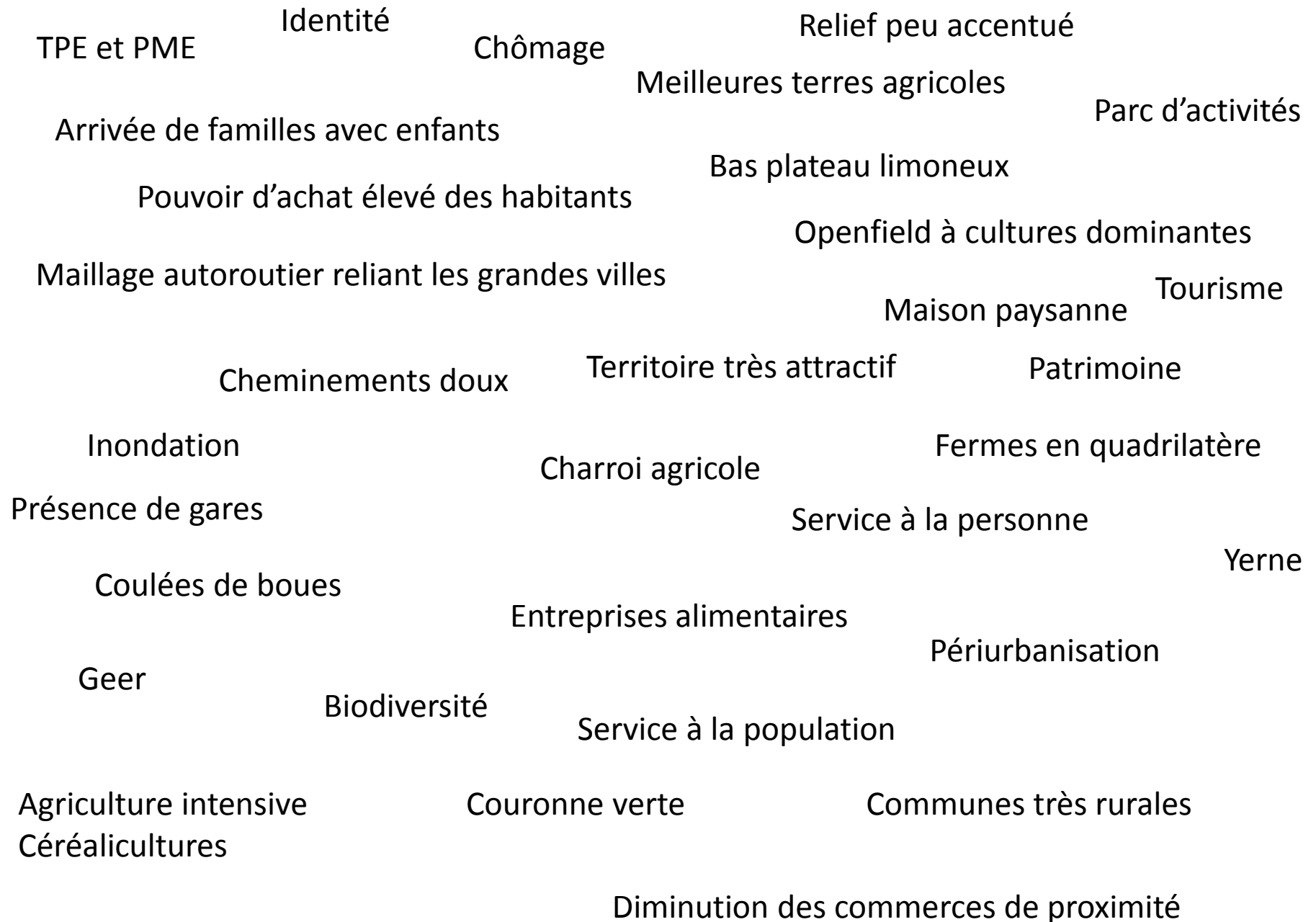
Plus de 20 groupes de travail pour construire les pré-projets et projets

175 participants à la formation du GAL



Présentation de la SDL

- Analyse des **besoins** et du **potentiel** de la zone
- Description de la **stratégie** et de ses objectifs
Description du caractère intégré et innovant de la stratégie et une hiérarchie des objectifs
- Description du **processus de participation** des acteurs locaux à l'élaboration de la stratégie et de la sélection des projets retenus
- **Plan d'action** montrant comment les objectifs sont traduits et présentant les projets qui feront l'objet d'une demande de financement
- Perspectives de **projets de coopération**
- Description des **mécanismes de gestion et de suivi** de la stratégie et description des mécanismes spécifiques **d'évaluation**
- **Plan de financement** de la stratégie



Au vu des constats et des souhaits, 3 besoins majeurs :

→ **Préservons la Hesbaye** (et ses caractéristiques locales)

→ **Vivons bien en Hesbaye** : Besoins en infrastructures liées aux habitants

→ **Travaillons et consommons en Hesbaye** : Besoins d'emplois sur le territoire et de consommation locale

→ **Thème fédérateur : [Jesuishesbignon.be](https://jesuishesbignon.be)**

Définition de 6 priorités pour le territoire

- ❖ Forger l'identité du territoire
- ❖ Recréer du lien entre les habitants
- ❖ Développer une mobilité innovante pour tous et respectueuse de l'environnement
- ❖ Maintenir et développer une économie locale et créative
- ❖ Encourager une agriculture durable et pérenne
- ❖ Encourager un environnement riche et diversifié

Communiquer l'identité au sein et en dehors du territoire

Créer une trame verte

Protéger la fonction agricole sur le territoire

Développer le tourisme hesbignon (vitrine) et les retombées économiques

Développer des solutions innovantes de mobilité

Créer de l'emploi local

Développer des services aux aînés

Développer la convivialité entre habitants au sens large

Créer une trame bleue

Développer une autonomie énergétique

Inciter l'agriculture soucieuse de l'environnement

Développer les commerces de proximité

Favoriser l'esprit d'entreprendre

Retrouver un respect mutuel entre le monde agricole et les habitants

Assurer la sécurité pour tous dans les villages

Limiter les coulées de boues (érosion des sols) et les inondations

Développer des liens entre et avec les jeunes

Centraliser les initiatives en un même point : un espace agricole multifonctionnel

Créer des projets intergénérationnels

Créer un habitat durable

Développer les circuits-courts et transformer les produits locaux

Soutenir les initiatives de diversification

Préserver les paysages (bâti et non bâti)

Créer des nouveaux emplois en lien avec le maintien à domicile des aînés

Développer un réseau de voies lentes pour les déplacements quotidiens

Soutenir les initiatives de valorisation des produits

Préserver et mettre en valeur le patrimoine

Projets du GAL

A mener sur les 12 communes du GAL entre 2015-2020

Budget global de la SDL : 1.959.175€

Coordinateur
Coordination du GAL
20 % du budget

Projets
69 % du budget

Projets de coopération
11 % du budget

- Je pédale pour ma forme en sécurité
- La trame bleue au service de la trame verte et inversement
- Vieillissons bien en Hesbaye
- Pour une filière globale de qualité différenciée hesbignonne
- Cultivons la diversité
- Cuisinons et alimentons nous sainement : SBcoop
- Vers une transition énergétique en Hesbaye



COORDINATION



Objectif :

Assurer le bon fonctionnement du GAL, sa gestion administrative, financière et du personnel et son animation.

Actions :

Action 1 : Piloter la Stratégie de Développement Local (SDL) et développer des partenariats autour de celle-ci

- Mettre en œuvre la stratégie
- Assurer la cohérence d'ensemble des projets
- Communiquer
- Organiser les comités de projet
- Etudier d'autres moyens de financement

Action 2 : Capitaliser les compétences et suivre l'évolution du territoire

- Création d'une base de données
- Création d'un SIG

Action 3 : Promotion de l'identité du territoire

- Création d'une charte graphique
- Communication des différents projets
 - Site internet, Facebook, capsules vidéos, roll-up, etc.
- Evènements : tour du GAL

Action 4 : Animation du GAL

- Complémentarité entre les différentes structures
- Organisation de réunions de travail
- Participation au Réseau Wallon du Développement Rural
- Coopération

Action 5 : Gestion du GAL

- Gestion administrative
- Gestion des organes de gestion
 - CA, AG, comité de projets semestriels
- Rédaction de différents documents
 - Conventions de partenariats
 - Rapports d'auto-évaluations
 - Rapports d'activités semestriels
- Gestion du personnel
- Gestion comptable et financière



**JE PÉDALE POUR MA FORME EN
SÉCURITÉ**

Objectif : Développer une mobilité durable sur le territoire et plus particulièrement la mobilité cyclable.



Actions :

Action 1 : Création d'un réseau de mobilité douce structurant à l'échelle des 12 communes

- Recensement des cheminements de mobilité douce existants
- Développer un outil cartographique collectif (avec formation du personnel communal)
- Définir les itinéraires à privilégier et les points noirs
- Réaliser des fiches aménagements
- Réalisation d'un balisage commun physique et numérique
- Etude de financements complémentaires
- Communiquer sur le maillage

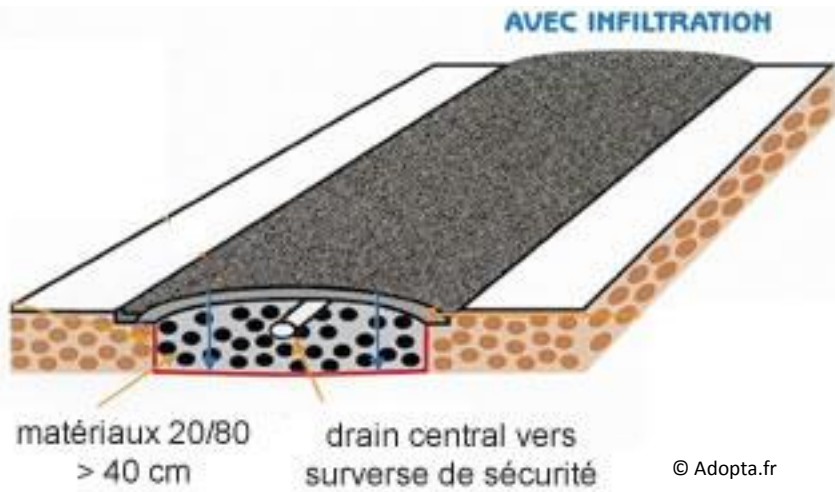


Action 2 : Promotion du réseau et

mise en place de plans d'actions de sensibilisation et de remise en selle des habitants

- Création d'une Cyclobox : maison des cyclistes mobile
- « Je pédale pour ma forme » : action de remise en selle
- « Je pédale pour ma santé » : accompagnement particulier pour les personnes âgées
- « Je pédale pour mon économie locale » : développement d'un service de livraison à vélo de type « la petite reine ou le coursier mosan »



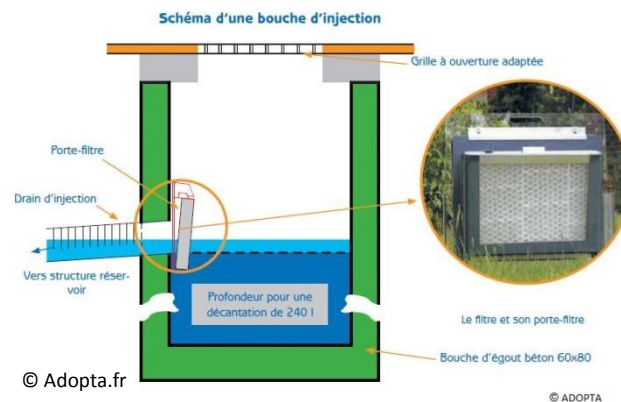


TRAME BLEUE AU SERVICE DE LA TRAME VERTE ET INVERSEMENT

Objectifs :

Mettre en place une cellule de gestion des eaux pluviales et du développement de techniques alternatives de gestion de ces eaux

Développer du maillage écologique du territoire hesbignon à travers la plantation de haies vives en périphérie des villages et en milieu agricole pour diminuer l'érosion des sols et limiter les inondations



Actions :

ACTION 1 : Diagnostic des problèmes d'inondation par ruissellement et débordement

Faire un inventaire, diagnostiquer les causes et conséquences des inondations par ruissellement et débordement.

SIG : outil de gestion → identifier les endroits à risque, définir les priorités et établir un plan de lutte contre les inondations prospectif intégrant l'impact des futures zones urbanisées en devenir.

ACTION 2 : Conception d'une boîte à outils de techniques innovantes à l'usage de différents publics cibles

- Concevoir des catalogues de techniques innovantes à l'usage des différents publics cibles :
 - les pratiques d'hydraulique douce à proposer aux agriculteurs
 - les alternatives de gestion des eaux pluviales à l'usage des communes, des particuliers et des entrepreneurs.
avec intégration de la trame verte (plantations de haies, fascines vivantes, enherbement, zones humides, mise en place de noues ...)
- Réalisation d'un site d'exposition : vitrine aérienne des technologies qui sont, en réalité, réalisées principalement en sous-sol.
- Réalisation d'implantations faites en site propre (avec vulgarisation)



ACTION 3 : Accompagnement des communes à une meilleure gestion des eaux pluviales

Services des travaux/voiries/espaces verts

Inventaire des travaux de voirie – identification points noirs

Identification des solutions – aide à la réalisation (cahier des charges...)

Service d'urbanisme

Sensibilisation et information des techniques innovantes

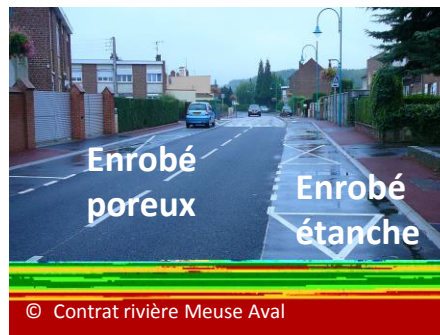
ACTION 4 : Sensibilisation des acteurs aux techniques innovantes de la gestion des eaux pluviales

auteurs de projets , particuliers (citoyens et entreprises), agriculteurs, entrepreneurs de travaux public et voirie et les entrepreneurs de parcs et jardins

+ lien particulier avec la trame verte dont MAE

ACTION 5 : Pérennisation de la cellule de gestion des eaux pluviales

Etablir les différentes possibilités de structure porteuse



ACTION 6 : Impliquer le citoyen dans la restauration de la trame verte

- Reconstruction de la ceinture arborée autour des habitations, des noyaux d'habitats historique/chantiers participatifs
- Conseiller à la plantation (haies vives, îlots arbustifs) - Sensibilisation
- Favoriser la mise en place de l'agroforesterie
- Service d'aide aux communes pour la plantation et l'entretien des haies





VIEILLISSONS BIEN EN HESBAYE

Objectif :

Accompagner et encadrer le vieillissement de la population



Actions :

1. Evaluation des politiques mises en place par les communes et les instances supracommunales

Rapport

Réalisation d'une brochure et d'un répertoire des services offerts

2. Diagnostic sur les besoins, demandes et attentes des aînés de plus de 60 ans

Focus groups et entretiens individuels

→ besoins et attentes des aînés (qualitatif)

Evolution des besoins

→ Pistes d'actions et politiques coordonnées pouvant être menées à l'échelle de la commune ou du territoire.

3. Activons nos 3*20

Répertorier les activités et les services qui existent sur le territoire.

Les acteurs, les activités récréatives, culturelles, sportives et de formations + Service d'échange local + Transfert de savoirs

4. Soutenons nos 4*20 (Maintien à domicile)

- Connaissance des services et des associations utiles pour les seniors par les professionnels locaux → brochure + service téléphonique centralisé d'informations dépendant du GAL.
- Mise en place de conseils en aménagement de logements pour nos aînés
- Développement de services de soins du corps (toilettes médicales ou non, pédicures, coiffeurs, séances de relooking, coach mental).
- Aide sociale, administrative et juridique
- Développement de système de télévigilance



5. Création d'une structure supracommunale de services

(taxis sociaux, entreprises de jardinage, services de dépannage intérieur, etc.)



**POUR UNE FILIÈRE GLOBALE DE
QUALITÉ DIFFÉRENCIÉE HESBIGNONNE**

Objectif :

Se diriger vers un système qui se distingue clairement des filières plus industrielles mais dont la souplesse permet de tenir compte de la diversité des exploitations et d'élargir progressivement le cercle des producteurs.



AXE 1 : Définition du concept de qualité différenciée hesbignonne

Rencontre des producteurs et autres acteurs actifs

- Inventaire des producteurs et autres acteurs actifs dans les filières de produits de qualité différenciée sur le territoire
- Rencontre des producteurs

Définition de la charte de qualité différenciée

- S'inspirer des expériences menées ailleurs et rencontrer les différentes structures d'encadrement
 - Construire le concept
- Proposer des critères distinctifs en matière de durabilité : le revenu équitable, la production locale, le respect des bonnes pratiques au niveau environnement et bien-être animal, l'autonomie des exploitations au niveau des intrants et de l'énergie, la durabilité sociale...) = Boîte à outils de critères à analyser avec les producteurs
- **Charte de qualité différenciée**
- Analyse des techniques de reconnaissance de cette qualité (exemple la faisabilité de créer un label).

Adhésion des producteurs au concept

Actions de sensibilisation

Axe 2 : Promotion du concept

Organisation de la distribution des produits existants

Cerner les **besoins en matière de réseau de distribution** :

- Chez les producteurs ;
- Via des points de vente collectifs spécifiques ;
- Via un partenariat avec la grande surface, les commerçants, les restaurants ;
- Lors des marchés ;
- Via un système de livraisons à domicile ;
- Via les collectivités, ...

Mise en place d'un ou plusieurs réseau(x) de distribution de ces produits

Faire connaître le produit pour mieux le consommer

Actions de promotion du projet :

- via les médias régionaux ;
- via les collectivités (écoles, cantines, restaurants....) ;
- à travers le réseau de distribution mis en place ;
- via un site internet ;
- via des brochures d'information ;
- via des journées fermes ouvertes ;
- via des ateliers culinaires...





© Maison du tourisme Hesbaye Meuse

CULTIVONS LA DIVERSITÉ

Objectif : Diversification en grandes cultures. Le projet propose de travailler sur des alternatives de valorisation de la céréale/circuit court.



Action 1 : Documenter le projet

- Mobiliser les experts
- Mobiliser les agriculteurs et les partenaires
- Mise en place d'un pool d'expertise (agriculteurs, scientifiques)

Action 2 : Analyse du potentiel sur le territoire du GAL et sa région, des créneaux à développer

- Récolte d'avis, d'expériences positives
- Etude de faisabilité d'utilisation de variétés de céréales et de protéagineux
- Définition de leurs débouchés et créneaux en matière de protéagineux

Action 3 : Expérimentation concrète de la filière de production

- Démontrer la faisabilité concrète de la filière courte ;
- Réaliser des espaces test sur des exploitations du GAL en collaboration avec des experts.



©Gembloux cra-w

Action 4 : Analyse des pistes possibles de valorisation

- Transformation ;
- Conditionnement ;
- Eventuelle production de semences.

Action 5 : Soutien au montage de projets

- Aide à la mise en place de projets semblables (Créajob).

Action 6 : Diffusion

- Professionnels (conférences, portes ouvertes, etc.) ;
- Grand public (fêtes, journées fermes ouvertes, reportages, etc.).





CUISINONS ET ALIMENTONS NOUS SAINEMENT : SBCOOP

Objectifs :

- Soutenir la création d'une coopérative de producteurs et de consommateurs de produits issus d'une agriculture respectueuse de l'homme et de la nature.
- Connaître les besoins en transformation et créer une cuisine communautaire



Actions : Soutien à la création d'une coopérative

ACTION 1 : Recherche des producteurs/consommateurs

- Identifier les producteurs et les consommateurs : écoles, maisons de repos, habitants et entreprises
- Enquête des souhaits des consommateurs
- Recherche des producteurs + aide pour passer à l'action vers ce type d'agriculture

ACTION 2 : Etude sur la logistique et la localisation

- Etude de la localisation
 - Cartographie de l'offre et de la demande
 - Lieu de stockage central (hall relais agricole)
 - Points relais
- Organisation de l'acheminement des denrées (mobilité durable) et équipement



ACTION 3 : Mise en œuvre effective du projet

- Recrutement des opérateurs (chauffeur récupérant et transportant les denrées, gestionnaire des stocks, gestionnaire de la redistribution, etc.)
- Création de la structure si ce n'est pas réalisé

ACTION 4 : Création d'une plateforme d'e-commerce

ACTION 5 : Accompagnement des personnes précarisées

Actions : Transformation des produits

ACTION 1 : Etude des besoins

Dresser les besoins en matière d'outils de transformation
+ évaluation de la viabilité économique



ACTION 2 : Création d'une cuisine communautaire

Etude de faisabilité : business plan

- Évaluer le nombre de repas à réaliser

- Identifier les partenariats avec les acteurs locaux

- Recenser les producteurs locaux et ce qu'ils produisent

- Déterminer les financements connexes

Etude de localisation

- Trouver un endroit où implanter la cuisine en fonction du public cible et des associations

- Trouver un terrain disponible (mise à disposition d'une commune ?)

- Évaluer s'il existe des infrastructures de cuisine sous utilisées

Mise en place du projet : montage juridique

- Déterminer la structure juridique

- Évaluer l'évolution de cette structure en terme d'économie sociale





VERS UNE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE EN HESBAYE

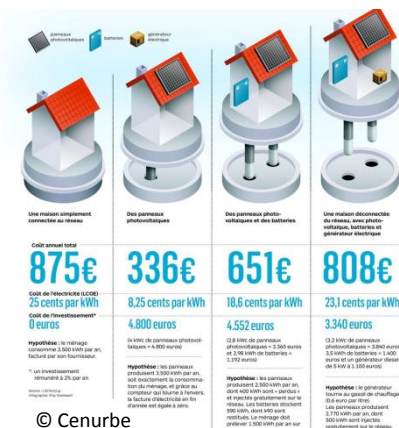
Objectif :

Accompagner la transition énergétique en montrant la voie en matière de durabilité, de décarbonisation et de développement économique local

→ Développer une nouvelle filière d'économie verte génératrice d'emplois au sein du territoire

Informer la population du territoire au sens large de techniques, actions, procédés qui améliorent l'efficacité énergétique en recourant aux énergies propres

- Micro-réseaux électriques sur un petit lotissement ;
- Systèmes hybrides alternatifs à la libéralisation de l'énergie ;
- Petites unités transportables de biométhanisation proches des agriculteurs ;
- Solutions transportables de stockage d'électricité ;
- Valorisation des déchets et des pertes d'énergies en relation avec la filière de l'éolien ou l'eau.



Démontrer que ces techniques sont parfaitement applicables au territoire

Visites de projets concrets

Former à la fabrication, l'installation et l'exploitation de ces nouveaux outils d'efficacité énergétique et clean power.

→ Susciter les partenariats entre les entreprises locales et étrangères mais aussi entre les entreprises et les organismes de formation en vue de faciliter par la suite le développement et la pérennisation de la filière

Coopération : actions communes avec d'autres territoires

Coopération transnationale : *Avec des GAL situés dans d'autres états membres*

Thème maison rurale/identité

Vers un GAL Français : maison rurale ou GAL Roumain

Coopération interterritoriale : *A l'intérieur de la Wallonie ou en Flandre*

Thème mobilité

Vers GAL Entre Sambre et Meuse - Burdinale Mehaigne - Flandre : Hespengouw

Thème Filière

Vers GAL Culturalité

ou d'autres thématiques ...

Gestion du partenariat

Constitution d'une asbl : prévision d'un ROI, statuts
Organes décisionnels (CA, AG, bureau)

Gestion de suivi

Coordinateur
Comités d'accompagnement des projets (DGO concernée + DGO3 + Interface)
Gestion du personnel
Gestion administrative et financière

Gestion d'évaluation

Suivi des projets par les indicateurs
Auto-évaluation

Suggestions - remarques mineures



Merci à tous pour votre participation

