



PWDR 2014-2020 : coopération LEADER

## 1. Intitulé du projet de coopération

SMART HESBAYE

Des plateformes et outils numériques au service de la coopération rurale et citoyenne

## 2. Identification des intervenants

- GAL Chef de file

Nom du GAL LEADER chef de file : GAL Culturalité en Hesbaye brabançonne
Forme juridique : ASBL
Nom du président (ou de la présidente) : Jean-Luc MEURICE
Organe de décision du GAL : Bureau exécutif et CA
Nom de la personne de contact pour le présent formulaire : Marie Langhendries
Organisation chargée du projet (opérateur de terrain) : GAL Culturalité
Adresse du contact : Rue du Stampia, 36 – 1370 Jodoigne
Téléphone : 010/241719
E-mail : ml@culturalite.be
Langues parlées/comprises : Français, Néerlandais, Anglais

- GAL et/ou structures impliquées :

Nom du Partenaire 1 : GAL Je suis hesbignon.be
Forme juridique : ASBL
Organe de décision : CA
Nom du président (ou de la présidente) : Vincent MIGNOLET
Nom de la personne de contact pour le présent formulaire : Fabienne NYSSSEN
Organisation chargée du projet (opérateur de terrain) : GAL Jesuishesbignon.be
Adresse du contact : Rue de la Tête noire 24, 4250 GEER
Téléphone : 019/338580
E-mail : fabienne.nyssen@jesuishesbignon.be
Langues parlées/comprises : Français, Néerlandais, Anglais

### 3. Contexte

#### ➤ **Cadrage global et contexte local :**

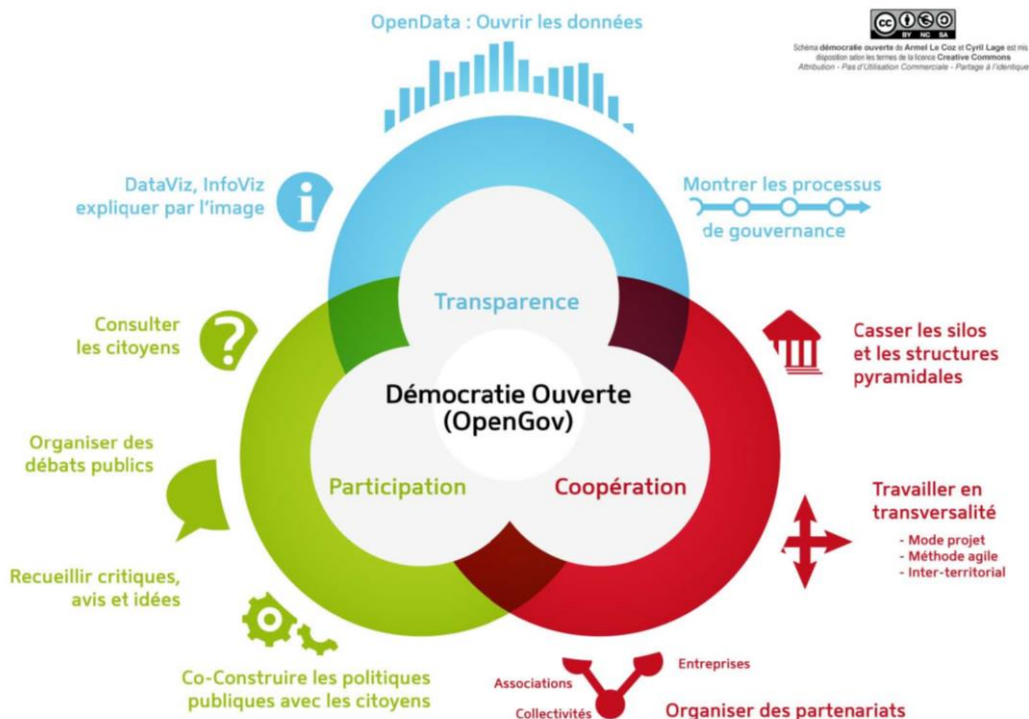
Les espaces ruraux n'échappent pas aux tendances générales qui impactent nos pays industrialisés et qui combinent à la fois des défis en matières de démographie (vieillesse de la population...), des challenges sociétaux (climat, équilibre socio-économique, énergie...), des challenges territoriaux et une (r)évolution numérique (technologie et Big data) sans précédent.

Ces tendances nécessitent de stimuler la créativité et l'innovation afin d'assurer la performance et la durabilité des territoires dans de nombreux domaines :

- La gouvernance : repenser la façon dont interagissent les citoyens et les collectivités ;
- La mobilité : réfléchir les modes de déplacement au quotidien : fluidifier, innover... ;
- L'énergie : être en capacité de développer des sources d'énergie renouvelable et « zéro carbone » ;
- Les ressources naturelles : préserver la biodiversité actuelle, sinon l'accroître ; mieux gérer la ressource « eau »
- L'urbanisation : penser autrement le logement, protéger les paysages ;
- Le « vivre ensemble » : stimuler la création de liens et repenser les relations des uns avec les autres
- ...

On constate également en filigrane que le processus démocratique est de plus en plus ressenti comme un concept devant combiner la participation, la bonne information de la population et un dialogue accru entre élus - citoyens. Il s'agit de donner les moyens aux habitants des territoires de comprendre comment ceux-ci évoluent, de s'en approprier les enjeux, de débattre autour des projets, qu'ils soient modestes ou d'envergure, et de susciter une implication accrue et active de la population.

*Cf Objectifs poursuivis par la Démocratie ouverte*



Dans ce contexte général, l'ère du numérique et la multitude d'outils qu'il génère accroissent considérablement la visibilité des enjeux de chacun, les attentes et réactions des uns et des autres par rapport à une observation, un constat, une actualité...

Les différents acteurs de la société sont en quête d'outils leur permettant d'interagir, de réagir dans des domaines variés allant des enjeux publics aux préoccupations les plus individuelles, en passant par la recherche de partenariats organisant notamment de nouvelles formes d'économie collaborative :

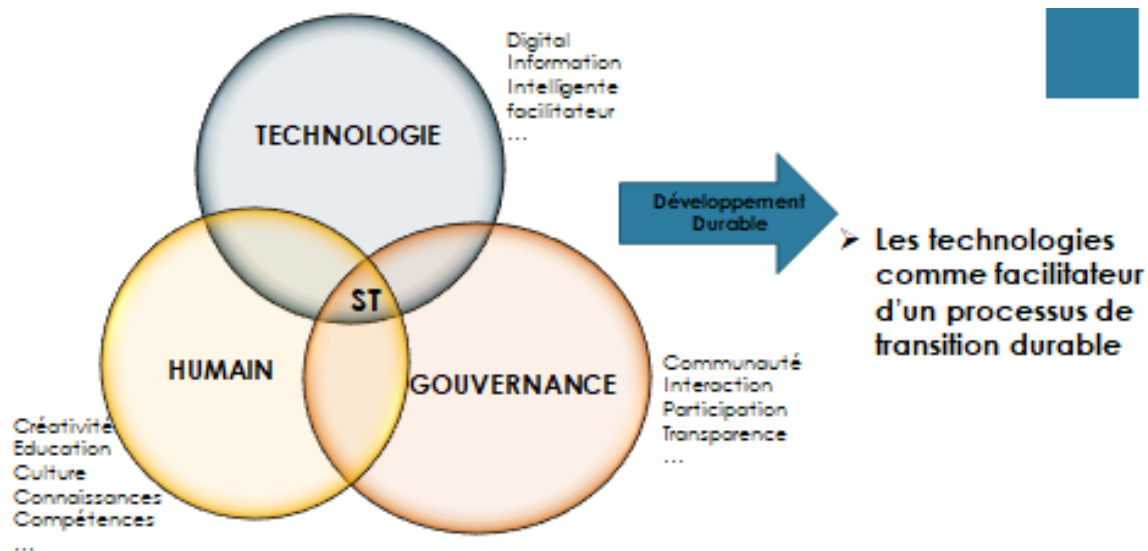
- En réponse à un besoin d'ancrage local et d'appropriation de son lieu de vie, les initiatives citoyennes se multiplient au sein des territoires ruraux. La population recherche une implication dans les dynamiques villageoises, culturelles, dans des projets socio-économiques visant plus de solidarité, de créativité et une valorisation du terroir, de l'environnement et des circuits courts.  
En effet, soutenues par des volontés en matières de consommation responsable, de convivialité, de préservation de l'environnement, d'engagement civique, d'économie plus juste..., ces (ré)actions locales ont le vent en poupe !
- Les collectivités et administrations publiques sont confrontées à une nécessaire modernisation de leurs compétences et numérisation des services. Les réseaux sociaux et autres plateformes interactives influent parfois sur la mise en œuvre de chantiers très concrets (Betterstreet) ou forcent une communication tous azimuts qui s'avère, dans certains cas, constructive.  
Par ailleurs, l'enjeu de la protection des données via la réglementation DGPR est un défi de taille pour les communes et à fortiori pour les communes rurales qui envisagent parfois de mutualiser les ressources humaines nécessaires à la gestion de ces questions nouvelles.
- Les acteurs socio-économiques sont impactés considérablement par cette révolution numérique. A l'échelle d'un territoire rural, il s'agit d'être créatif pour leur proposer les infrastructures d'accueil, faciliter l'interconnexion et l'émergence de projets innovants à inscrire dans le développement des régions.

### ➤ **Le SMART territoire, une opportunité vers la transition ?**

Le concept « smart » percole depuis plusieurs années à l'échelle de la société en général et du management territorial en particulier. On observe ainsi la naissance de nombreuses « Smart cities » en Europe et ailleurs.

En 2015 est créé en Wallonie le Smart City Institute. Ce dernier propose une définition du Smart territoire qui assoit l'opportunité de cette fiche-projet de coopération :

*« Un « Smart territory » est un écosystème de parties prenantes (gouvernement local, citoyens, associations, entreprises multinationales et locales, universités, centres de recherche, institutions internationales, etc.) ... engagées dans un processus de transition durable (vision stratégique et / ou projets innovants concrets) ... sur un territoire donné ... en utilisant les nouvelles technologies (numériques notamment) comme facilitateur ... pour atteindre ces objectifs de durabilité (développement économique, bien-être social et respect environnemental). »*



Source : Nam en Pardo (2011)

➔ **Une approche tri-dimensionnelle à la croisée des facteurs humain, technologique et de gouvernance sur laquelle les GAL partenaires veulent s'appuyer pour poursuivre leurs stratégies respectives et développer de nouvelles plateformes et outils numériques dédiés à la coopération rurale sur leurs territoires.**

Dans ce contexte, la dynamique SMART est considérée comme un processus de développement que le GAL anime et accompagne en collaboration avec les partenaires publics et privés du territoire.

Cette approche se décline autour de 6 dimensions :

- Environnement : ressources naturelles, déchets, eau, énergie...
- Mobilité : système durable et multimodal
- Economie : écosystème d'entreprises et nouveaux modèles économiques
- Gouvernance : interaction et transparence
- Mode de vie : vivre ensemble, qualité de vie, santé, logement, tourisme...
- Population : accès à la culture, la formation, inclusion

Transversalement, le processus SMART vient impacter ces diverses thématiques qui sont au cœur des projets Leader coordonnés au sein des GAL.

Par ailleurs, la Wallonie s'inscrit dans ce processus de changement à travers notamment la dynamique #Smart région <https://www.digitalwallonia.be/smartregion/>

A travers ce modèle, la Wallonie propose un cadre d'appui au renforcement des projets Smart au sein de la Région wallonne.

Objectifs :

1. « Faciliter une dynamique amplifiant l'impact socio-économique et environnemental des projets développés au niveau local (économie d'échelle, financement éventuel, visibilité internationale).
2. Lutter contre la dispersion de projets « Smart Cities » en silos.
3. Encourager l'échange d'expertises et la mutualisation de ressources entre les acteurs concernés (compétences, connaissances, moyens financiers, etc.). »

Les partenaires GAL associés prennent appui sur ce contexte régional et les opportunités de soutien qu'il génère pour planifier la mise en œuvre de leur projet SMART décrit dans la présente fiche-projet

➤ **Les GAL, opérateur et animateur d'un laboratoire « SMART territoire »**

La dynamique portée par les GAL en Wallonie semble un terrain propice au développement du processus SMART.

Deux territoires de Hesbaye : le GAL Culturalité en Hesbaye brabançonne et le GAL Jesuishesbignon.be souhaitent s'associer pour entamer ensemble ce processus, partager les méthodologies et la mise en œuvre d'actions concrètes.

La proximité géographique et l'identité territoriale proche des deux GAL wallons partenaires situés en Hesbaye apportent une valeur ajoutée à l'opportunité de cette coopération Leader.

Carte d'identité des GAL partenaires	
GAL Culturalité en Hesbaye brabançonne	GAL Je suis hesbignon.be
<p>7 communes à l'est du Brabant wallon</p> <p>En Hesbaye brabançonne :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Beauvechain</li> <li>Hélécinne</li> <li>Incourt</li> <li>Jodoigne</li> <li>Orp-Jauche</li> <li>Perwez</li> <li>Ramillies</li> </ul>	<p>11 communes en Hesbaye liégeoise :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Amay</li> <li>Berloz</li> <li>Donceel</li> <li>Faimés</li> <li>Fexhe-le-Haut-Clocher</li> <li>Geer</li> <li>Oreye</li> <li>Remicourt</li> <li>Verlainne</li> <li>Villers-le-Bouillet</li> <li>Waremme</li> </ul>
<p>53 943 habitants</p> <p>317 km<sup>2</sup></p>	<p>65167 habitants</p> <p>267 km<sup>2</sup></p>



Les GAL, par les objectifs qui les caractérisent (cf schéma ci-joint), constituent des structures idéales pour coordonner et animer un processus SMART.

Leur connaissance du territoire et de ses acteurs, leur échelle d'action faciliteront largement l'émergence de cette dynamique.

Il est à noter que le GAL Culturalité mettra en ligne dès 2018 une première plateforme wiki dédiée notamment aux initiatives locales publiques et privées. Un outil similaire est en préparation dans le GAL partenaire.

## 4. Objectifs

### Objectifs communs aux partenaires

#### Objectif général :

**Accompagner les territoires ruraux de Hesbaye dans la mise en place d'un processus SMART qui fait converger les dimensions de gouvernance, humaine et technologique au bénéfice d'un développement local et durable.**

#### Objectifs spécifiques :

- Promouvoir et connecter les initiatives citoyennes, portées par les acteurs socio-économiques, les actions publiques qui s'inscrivent dans un développement durable du territoire et impactent transversalement les domaines de l'environnement, l'économie, la mobilité, la qualité de vie, la cohésion sociale...
- Susciter l'implication citoyenne dans le débat public et la valorisation du territoire, accentuer le dialogue constructif élus-citoyens autour de projets concrets et définir les balises et modalités de cette participation.
- A travers l'ouverture des données, faciliter l'émergence de projets créatifs portés par les acteurs du territoire.
- Réduire la fracture numérique notamment via la création d'infrastructures dédiées à cette transition technologique.
- Faciliter la réponse aux enjeux du territoire par le développement de solutions numériques adaptées au contexte rural.

#### Objectifs opérationnels

- Amplifier l'appropriation de la dynamique par les acteurs locaux et se donner un cadre stratégique SMART pour les territoires GAL
- Mettre en place la stratégie SMART et mise en œuvre d'actions concrètes
- Assurer une communication tout azimut – mise à l'honneur des opportunités de co-construction avec le numérique comme support.

## 5. Plan d'actions

Les différentes actions précisées ci-après explicitent également la méthode de travail qui sera partagée par les deux GAL partenaires qui travailleront sur leur territoire respectif.

- **Action 1 : Amplifier l'appropriation de la dynamique par les acteurs locaux et se donner un cadre stratégique SMART pour les territoires GAL**

### 1.1. Informer et analyser les projets, démarche et outils Smart existants au sein des territoires GAL wallons.

Dès 2018, les GAL entendent essayer une meilleure compréhension du processus Smart auprès des acteurs du territoire.

L'objectif étant de faire la lumière sur les enjeux de la démarche et les actions qu'elle peut générer.

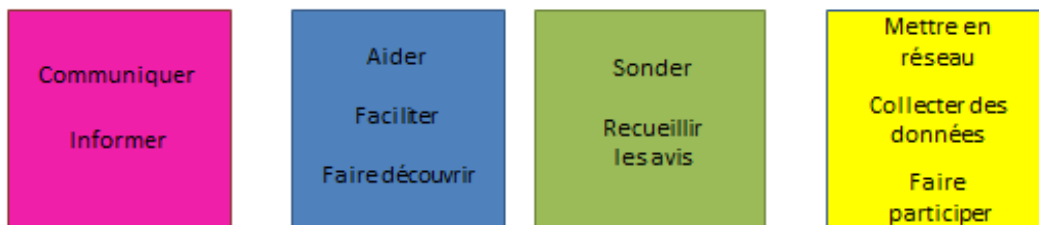
Afin de maximiser ces chances de faire percoler l'engouement sur cette démarche, les GAL pourraient s'accompagner de structures expertes telles que le *Smart Cities Institute* ou encore l'Agence du Numérique en Wallonie.

Parallèlement, les GAL accompliront un travail de repérage plus fin prenant pour base les diagnostics territoriaux déjà établis. Il s'agira de faire une analyse précise des outils Smart existants et émergents qui se développent sur leurs territoires.

En continu, les partenaires devront mener une analyse de benchmarking et identifier des bonnes pratiques développées sur d'autres territoires ruraux afin de s'en inspirer et de se projeter très concrètement.

### 1.2. Préciser les besoins de l'ensemble des acteurs : communes, citoyens, acteurs socio-économiques...

L'angle d'approche et la définition de la stratégie dépendront des besoins qui seront identifiés et qui pourraient se résumer autour de ces diverses portes d'entrée :



Dans une logique Bottom-up, il s'agira de faire se rencontrer ces acteurs et les animer à travers des groupes de travail afin de faire émerger leurs besoins, leurs souhaits.

Les GAL postulent sur le fait qu'il y aura autant de besoins qu'il y aura d'acteurs sondés. Le rôle de facilitateur du GAL sera ici essentiel dans le but de faire se rapprocher ces besoins et permettre ainsi de les prioriser.

Les actions projetées et outils à développer devront s'attacher à valoriser le territoire et répondre à des besoins collectifs et non individuels qui ne concerneraient que l'un ou l'autre acteur.

De même, les projets ne pourront se cantonner à un objectif de facilitateur administratif pour l'une ou l'autre institution.

### 1.3. Définir une stratégie SMART réaliste pour le territoire

En concrétisation de l'action 1.2. et à l'horizon mi 2019, une stratégie d'actions opérationnelles devra être approuvée par les parties prenantes afin de nous permettre d'avancer sur la création d'outils, de plateformes et de projets qui prennent assise sur le numérique en favorisant de nouvelles opportunités économiques, commerciales, des solutions mobilité et environnement, l'innovation et l'inclusion sociale... et l'implication des forces vives locales.

Plusieurs objectifs pourront être poursuivis par ces actions :

- Constituer des bases de données collaboratives
- Expérimenter des méthodes de consultation et participation citoyenne
- Faciliter la découverte des territoires
- Déclencher de nouvelles initiatives innovantes sur des thématiques diverses
- Informer sur l'actualité et les ressources locales
- Favoriser l'accessibilité à la dimension numérique
- ...

Il s'agira également de constituer un groupe de pilotage du processus incluant des représentants de différentes parties prenantes qui aura un rôle d'orientation et d'évaluation.

- **Action 2 : Mise en place opérationnelle du processus Smart et mise en œuvre d'actions concrètes**

Au départ de la stratégie et des besoins définis, plusieurs approches et axes de projet seront privilégiés :

- Avec le GAL comme interface et coordinateur de projet, assurer la **création de plateformes interactives (site web, applications...)** et **des outils d'animation, de cartographie** qui permettent d'accentuer la communication, la sensibilisation, la participation et accroître le dialogue entre les divers acteurs du territoire que ce soit autour des questions relatives à l'action publique, aux dynamiques sociales et économiques, à la gestion et valorisation des ressources locales et des patrimoines.
- Par le biais d'un **appel à projet local**, stimuler et éveiller les ressources et créativité locales. Proposer aux acteurs publics et privés locaux de s'investir à travers notamment l'Open data dans la création d'outils innovants et collaboratifs qui se mettent au service du territoire. Selon des balises thématiques à définir et en fonction de la sélection des projets opérée, les acteurs locaux auront l'occasion d'être soutenus et accompagnés dans l'élaboration et la diffusion de leur projet.
- Favoriser la mise en place d'infrastructures du type **pôle numérique rural** qui, par la mixité de ces fonctions d'infrastructures d'accueil et de services, offre aux entreprises locales et à la communauté rurale au sens large un accompagnement dans la transition numérique.
  - Espace de travail et de réunions mutualisés avec les connexions haut débit *ad-hoc* - Coworking
  - Service d'accompagnement aux entreprises et aux personnes – Up (hub ?) numérique
  - Laboratoire numérique – espace dédié à l'innovation et à la créativité
  - ...

En fonction des opportunités analysées, une solution de laboratoire mobile pourrait être envisagée par les partenaires afin de sillonner l'ensemble de leur territoire d'action, de se greffer à des manifestations locales,

Ces espaces auront pour objectif également de réduire la fracture numérique au sein de la population.



- **Action 3 : Assurer une communication** tout azimut et en continu sur le processus Smart initié et mise à l'honneur des opportunités de co-construction avec le numérique comme support.

Le numérique doit se mettre au service de la coopération mais des outils facilitants ne peuvent être efficaces que si une communication large est organisée valorisant leurs objectifs, leurs avantages, leurs modalités de fonctionnement...

Dans tous les cas, la communication numérique ne peut se substituer à la connexion humaine, entre citoyens, acteurs, organisations...

Les GAL rendront cette démarche visible lors d'événements, de séances d'informations, semaines thématiques (Semaine du numérique au cœur de la ruralité...)... afin de stimuler et favoriser l'accessibilité, la bonne compréhension et l'utilisation des outils et actions SMART créés.

## 6. Plus-value de la coopération

Plusieurs intérêts et plus-values sont à épinglez dans le cadre de cette coopération :

- L'opportunité de réfléchir ensemble et de définir des méthodologies communes facilitant la mise en place de processus SMART vaste, complexe et qui s'insèrent au cœur de l'actualité des territoires.
- Les caractéristiques territoriales des 2 régions de Hesbaye et les enjeux qui en découlent se rejoignent à bien des égards. Les GAL partenaires profiteront de cette identité proche et de leur proximité géographique afin de travailler sur des outils communs qui répondent à des défis similaires et également pour organiser des moments d'information, de sensibilisation en commun à destination notamment des élus de leurs territoires.
- La mutualisation des coûts et énergies au départ d'une méthodologie commune et dans la conception d'outils SMART génèrera des économies d'échelle non négligeables.
- Le suivi simultané de la formation « Management des Smart cities » dispensée par le *Smart City Institute* (25 janv-14 mars) par les deux coordinatrices des GAL partenaires permet de dessiner des cadres méthodologiques partagés et une vision globale commune de ce projet de coopération.

Il est à noter que d'autres territoires wallons sont inscrits dans des dynamiques SMART et collaboratives et ce parfois, en-dehors du volet de coopération. Les GAL partenaires concernés par cette fiche-projet entendent collaborer activement avec ces différents GAL afin de prendre en compte leur méthodologie, de viser le développement d'outils transférables ou transférés d'autres régions rurales en Wallonie et ailleurs. Sont ciblés particulièrement, les GAL Romana, Meuse@campagne, Plaines de l'Escaut.

Par ailleurs, les deux GAL partenaires s'associent à l'expertise du *Smart City Institute* de Liège (HEC – Ulg) dans les diverses étapes de mise en œuvre de ce projet de coopération. Le *Vademecum* réalisé par cette institution guidera le déroulement de ce projet de coopération.

Dans le cadre de la stratégie *SMART région* qu'elle porte, l'Agence Digital Wallonia est un partenaire incontournable de ce projet également.

## 7. Mise en œuvre du projet (planning de réalisation)

### Calendrier septembre 2018 – décembre 2021 :

#### 2018 :

- Formation « Management des Smart cities » et acquisition de compétences
- Rencontre des acteurs clés wallons dans le domaine SMART
- Recrutement d'un chargé de communication et développement numérique
- Sensibilisation avant et post élection des communes
- Elaboration de la trame méthodologique du projet
- Mise en ligne de la plateforme wiki développée par le GAL
- Création d'une identité graphique pour le projet
- ...

#### 2019 :

- Information des communes post élection sur les deux territoires
- Appel aux parties prenantes sur le projet
- Analyse des outils existants et émergents dans et hors territoire
- Analyse précise des besoins des territoires en matière de projets SMART
- Constitution du comité de pilotage
- Définition d'un cadre stratégique pour chaque territoire
- Communication tout azimut et organisation de la première « semaine du numérique »
- ...

#### 2020 :

- Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie SMART
- Création d'outils, de plateformes
- Lancement d'un premier appel à projet Stimuli' rural SMART
- Sélection des projets et mise en œuvre
- Définition des projets d'infrastructures Pôle numérique
- Communication tout azimut et organisation de la deuxième « semaine du numérique »
- ...

#### 2021 :

- Mise en œuvre opérationnelle de la stratégie SMART
- Création d'outils, de plateformes
- Lancement d'un premier appel à projet Stimuli' rural SMART
- Sélection des projets et mise en œuvre
- Définition des projets d'infrastructures Pôle numérique
- Communication tout azimut et organisation de la troisième « semaine du numérique »
- ...