



Le territoire
NAMUROIS
plus ingénieux



 Smartcity by bep

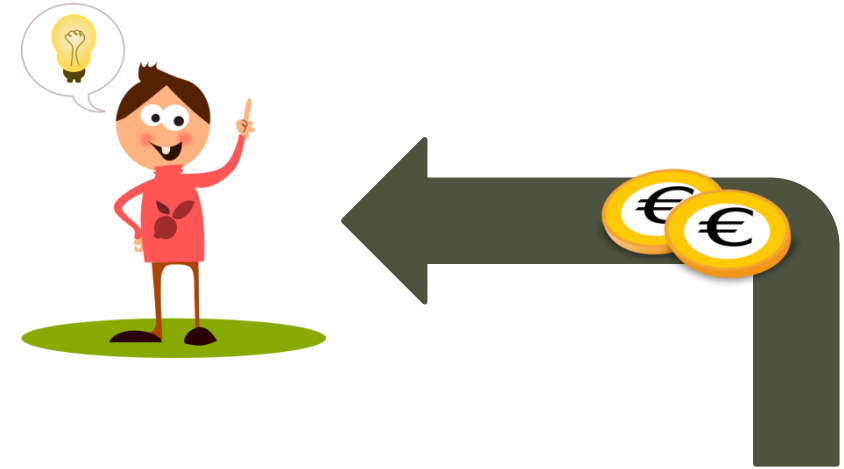
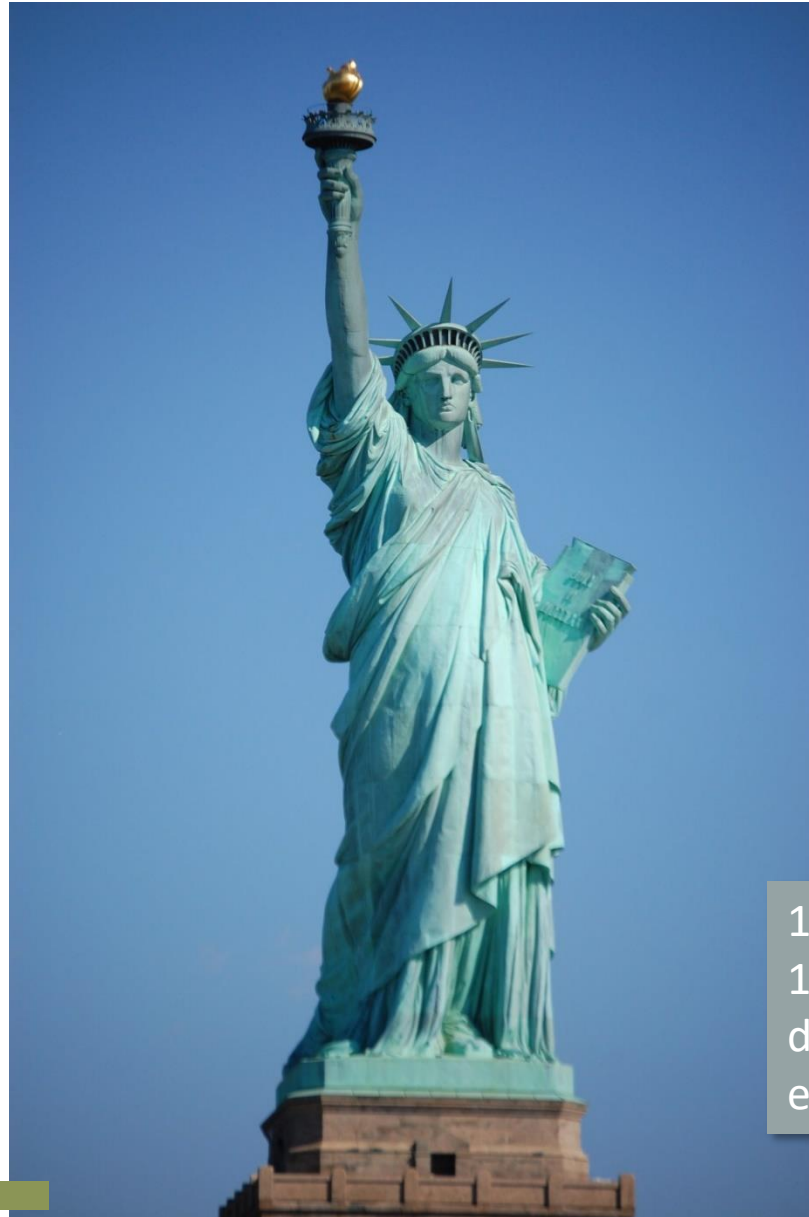
CILO : Une plateforme de **crowdfunding** territoriale

26/09/2018
Gembloux





Le crowdfunding:



Financeurs :

120.000 particuliers,
180 villes et villages,
des entreprises,
et des administrations publiques



Différentes formes, différents outils:





Don avec ou sans contreparties:

Quelques chiffres:

Le **montant** :

- Montant moyen collecté par du crowdfunding par don avec ou sans contreparties = **entre 2 et 4.000 €** (suivant les sources, pays, mode de calculs)

Les **dons** :

- Don moyen = 55 €
- Don médian = 25 €

Source: Financement Participatif France

La **durée** :

- De 30 à 90 jours
(moyenne Ulule 44 jours)





« Pourquoi une levée de fonds par crowdfunding ?

Le crowdfunding permet ...



- de compléter **le budget** de votre projet,



« Pourquoi une levée de fonds par crowdfunding ?

Le crowdfunding permet ...



- d'impliquer des **personnes** dans votre projet,



Pourquoi une levée de fonds par crowdfunding ?

Le crowdfunding permet ...



- de créer des **réseaux** et les connecter,



■ Pourquoi une levée de fonds par crowdfunding ?

Le crowdfunding c'est ...



- aussi un puissant outil de **communication,**



Pour quels types de projet ?

- Un projet qui suscite l'adhésion ...

3 Critères :

- Concret / Tangible
- Urgence / Nécessité
- Ancrage territorial





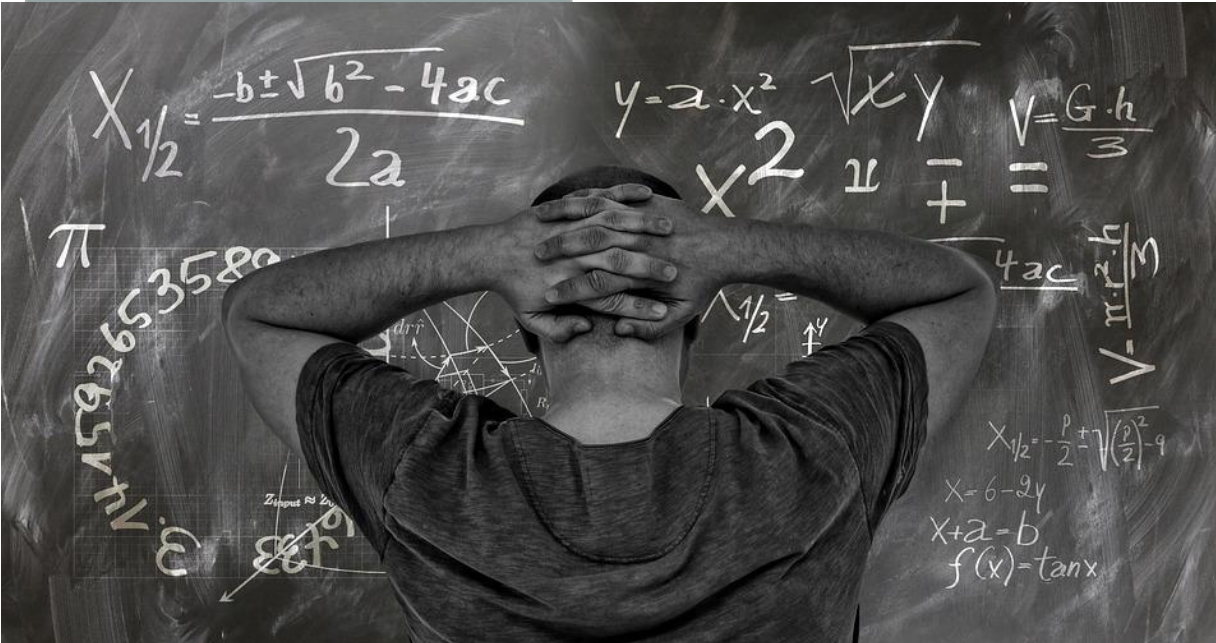
Pour quels types de projet ?

- Un projet qui suscite l'adhésion ...



- **Concret / Tangible**

- Pourquoi avez-vous besoin d'une aide (financière) ?
- A quoi allez-vous consacrer l'argent rassemblé ?





Pour quels types de projet ?

- Un projet qui suscite l'adhésion ...
 - Urgent / Nécessité
 - Pourquoi le public doit-il vous aider ici et maintenant ?
 - Pourquoi avez-vous choisi le crowdfunding pour vous financer ?



Sauvons l'amphi Capelle !
L'amphithéâtre le plus emblématique de l'INSA

Faites du bruit !
f t G+ in

Terminé ❤️ 201

35865 €
sur un objectif de 30000 €

Présenté par
INSA INSA Lyon
L'INSA Lyon est la première école d'ingénieurs de France. Elle accueille chaque année u...
En savoir plus

35865 € / 30000 €
Rénovation de l'amphi Capelle

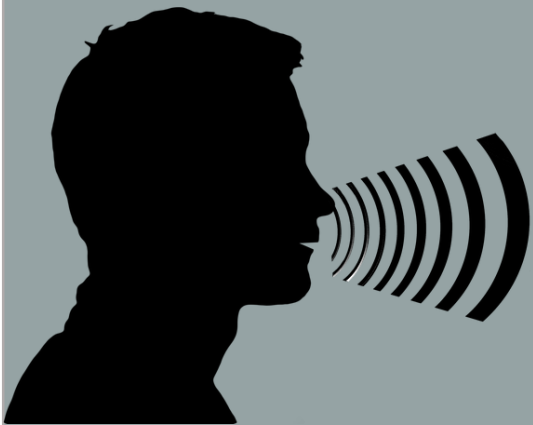
Pour vous remercier



Pour quels types de projet ?



- Un projet qui suscite l'adhésion ...
 - **Ancrage territorial**
 - Quelle est la plus-value de votre projet pour la ville ? Votre projet rebondit-il sur un thème, une opportunité ou un défi local(e) ?
 - Quelle est la plus-value de votre projet pour les personnes qui vous soutiennent ? Quel intérêt le projet présente-t-il pour elles ?
 - De quelle manière peuvent-elles s'identifier à votre projet ?





Réussir une levée de fonds ...

Mobilisez vos réseaux...

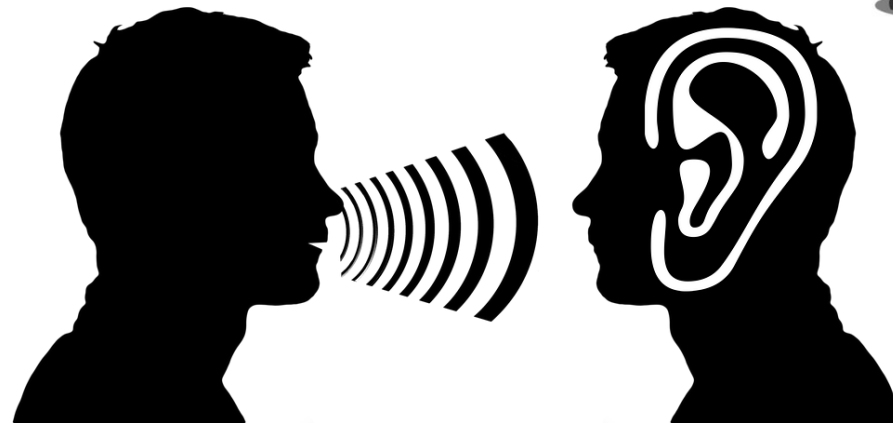


Le crowdfunding



Réussir une levée de fonds ...

Communiquez, impliquez-vous, personnalisez, ...





Réussir une levée de fonds ...

Impliquez, informez, récompensez ...





Réussir une levée de fonds ...

- Du travail (préparatoire),
- de l'investissement personnel,
- du temps ...





Le territoire
NAMUROIS
plus ingénieux



 Smartcity by bep

CILO : Une plateforme de crowdfunding territoriale

26/09/2018
Gembloux



Le **BEP**, 6 métiers



Développement Economique



Environnement



Développement Territorial



Namur Expo



Crématorium



Energie

BEP = agence de développement du territoire



- Soutenir les projets publics et privés
- Faire prospérer la Province de Namur & ses habitants



- Créer de l'activité et de l'emploi
- Promouvoir le savoir-faire
- Encourager les initiatives
- Attirer de nouveaux investisseurs & habitants

← → cilo.bep.be/fr

CiLO LE CROWDFUNDING
DES INITIATIVES LOCALES
EN PROVINCE DE NAMUR

A PROPOS PROPOSER UN PROJET **LES PROJETS**

LE CROWDFUNDING DES INITIATIVES LOCALES EN PROVINCE DE NAMUR

SUPPORTER
UN PROJET PROPOSER
UN PROJET

A PROPOS DE LA PLATEFORME

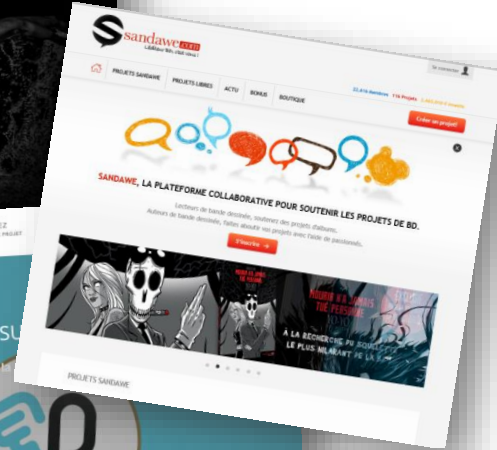
Cilo est la plateforme de crowdfunding des initiatives locales en Province de Namur. Les premières levées de fonds sont en ligne depuis quelques heures. N'hésitez pas, donnez un coup de pouce à ces enthousiastes porteurs de projet, et faites décoller un projet près de chez vous !

Et si vous avez une idée, un projet, si vous habitez en Province de Namur ou si votre projet est ancré en territoire namurois, si vous souhaitez faire financer votre projet de manière originale mais professionnelle, et bénéficier d'un accompagnement tout au long de votre levée de fonds, vous pouvez également soumettre votre propre projet.

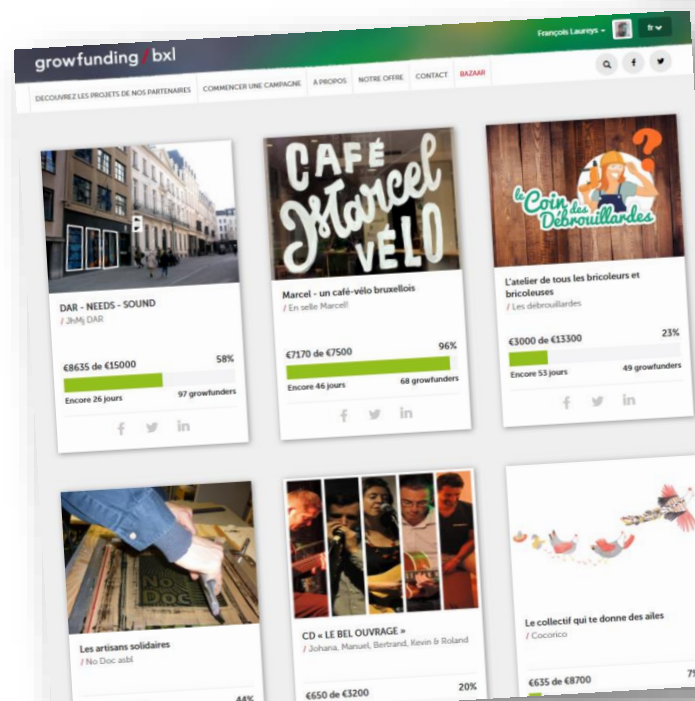
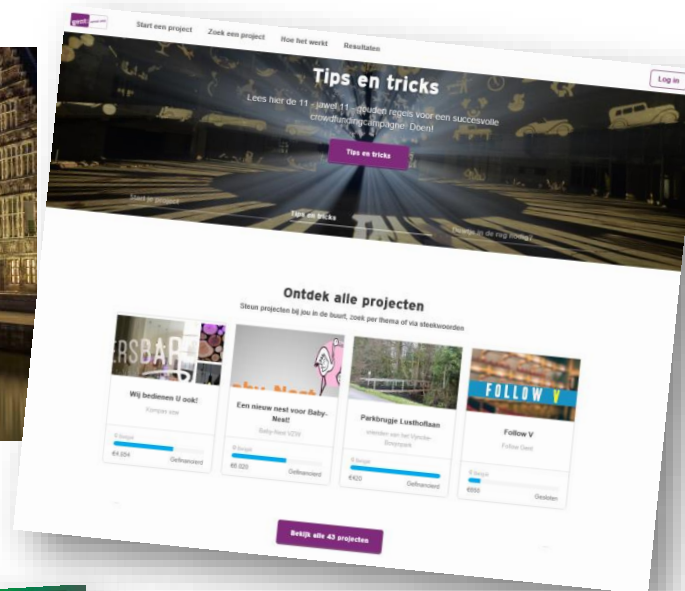
- Plateforme de crowdfunding **public** et **territorial**
- Crowdfunding de type **don** avec ou sans **contrepartie**
- Projets portés par des acteurs du territoire et/ou sur le territoire de la Province de Namur

Le contexte :

- La spécialisation des plateformes
- Moins de 10% des projets proposés à KKBB sont publiés sur la plateforme
- Une tendance à l'accroissement de ce type de financement (effet retard en Belgique et Wallonie)
- Pas/peu d'accompagnement à la levée de fonds par crowdfunding
- Une vie associative qui tend à se re-mobiliser (mouvement en transition, ...)
- Le BEP à la base de de nombreux projets et appels à projets.
- Des fonds publics pour le sponsoring qui tendent à se réduire (et donc qui doivent être plus pertinemment répartis)



Deux exemples :



Les partenaires territoriaux :

La plateforme comme nouveau canal pour l'attribution de **subsidés et sponsoring**



Sponsor



Mentor

Niveau d'implication
du partenaire

« Validation logistique »

Appui logistique et/ou Com'

Soutien financier

Appel à projet

Les partenaires méthodologiques



Concrètement :

Une plateforme pour des projets :

- portés par des acteurs du territoire et/ou sur le territoire de la Province de Namur
- fort ancrage territorial
- projets culturels, sociaux, associatifs, ...
- stimulant la cohésion sociale
- ...

Une plateforme de crowdfunding :

- Par don avec ou sans contrepartie
- De type « tout ou rien »

Une plateforme qui met en lien avec les collectivités locales

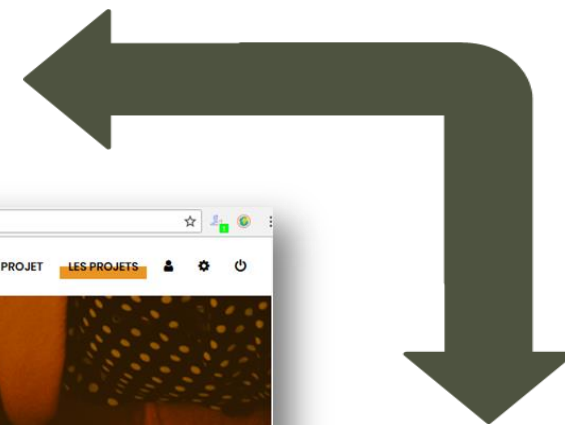
Le coût pour le porteur de projet :

- 5% du montant récolté –uniquement si la levée de fond est réussie
- du temps



Comment ça marche ? :

1° Inscription sur la plateforme et première prise de contact :



The screenshot shows the homepage of the CiLO website. At the top left is the CiLO logo and the text 'LE CROWDFUNDING DES INITIATIVES LOCALES EN PROVINCE DE NAMUR'. At the top right are navigation links: 'A PROPOS', 'PROPOSER UN PROJET', and 'LES PROJETS'. The main banner features a photograph of hands drawing on a whiteboard with the text 'LE CROWDFUNDING DES INITIATIVES LOCALES EN PROVINCE DE NAMUR' overlaid. Below the banner are two buttons: 'SUPPORTER UN PROJET' (orange) and 'PROPOSER UN PROJET' (blue). Below the buttons is a section titled 'A PROPOS DE LA PLATEFORME' with a lightbulb icon. The text in this section reads: 'Cilo est la plateforme de crowdfunding des initiatives locales en Province de Namur. Les premières levées de fonds sont en ligne depuis quelques heures. N'hésitez pas, donnez un coup de pouce à ces enthousiastes porteurs de projet, et faites décoller un projet près de chez vous !' and 'Et si vous avez une idée, un projet, si vous habitez en Province de Namur ou si votre projet est ancré en territoire namurois, si vous souhaitez faire financer votre projet de manière originale mais professionnelle, et bénéficier d'un accompagnement tout au long de votre levée de fonds, vous pouvez également soumettre votre propre projet.'

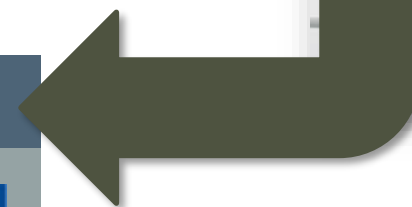
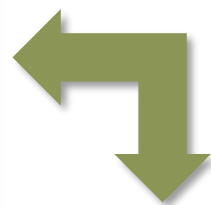
Vous,
vos rêves,
vos idées,
vos projets.



Comment ça marche ? :

2° Le comité de sélection :

Vous,
vos rêves,
vos idées,
vos projets.



Comment ça marche ? :

3° La formation :



- Information
- Formation au mécanisme du crowdfunding
- Formation et accompagnement professionnels
- Aide à la publication
- Stratégie de communication
- Des outils pratiques



ToDo

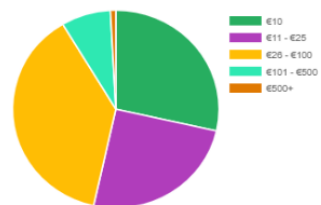
- Formation gratuite
- 2 X 2h
- Présence obligatoire

Vous,
vos rêves,
vos idées,
vos projets.

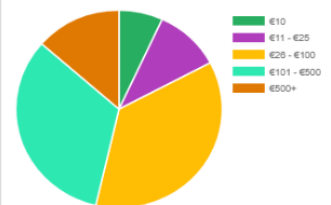
Cours moyen d'un projet réussi



Dons par attention



Poids financier par attention



Comment ça marche ? :

4° Votre travail :

- Rédaction
- Préparation de la campagne
- Activation de vos réseaux
- Création de vos outils de communication



4° Notre travail :

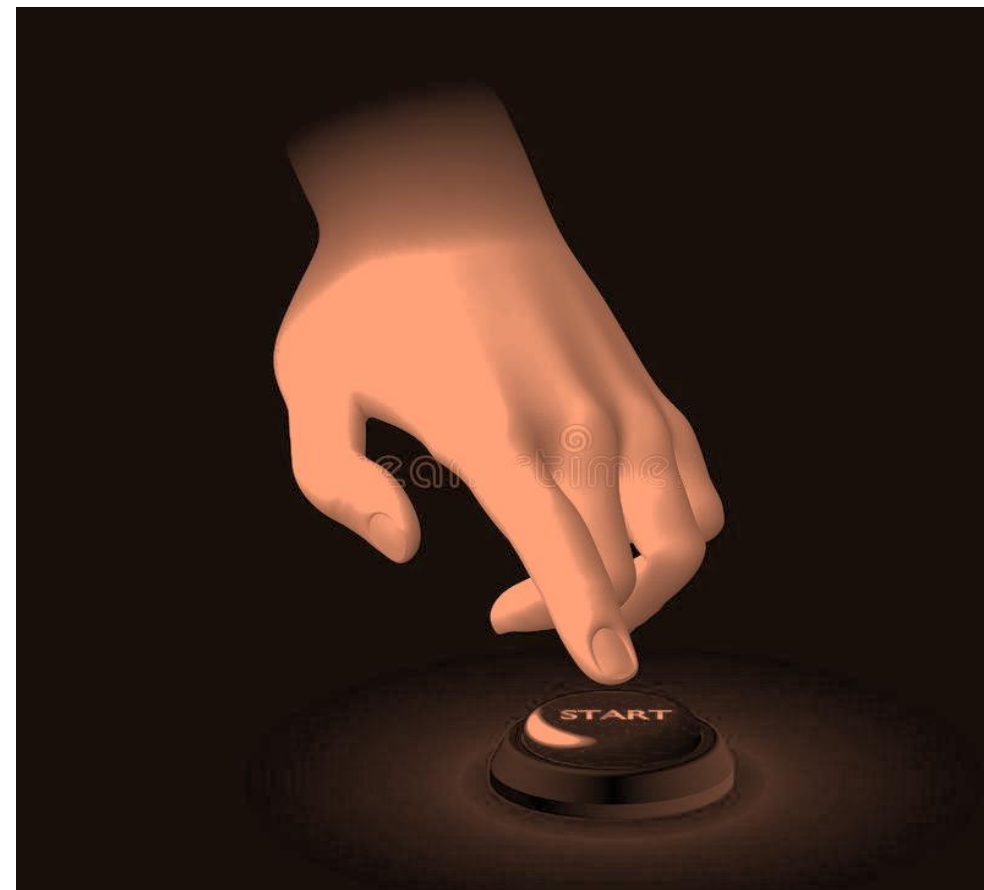
- Accompagnement de votre travail
- Mise en relation avec d'autres professionnels du crowdfunding
- Relation avec les collectivités locales susceptibles de soutenir votre projet dans le cadre de CiLo

Vous,
vos rêves,
vos idées,
vos projets.

Comment ça marche ? :

5° **Validation** donnée par l'équipe du BEP

Vous,
vos rêves,
vos idées,
vos projets.



C'est **VOUS** qui déclenchez le top départ !

Accompagnement & suivi !



Vous,
vos rêves,
vos idées,
vos projets.

Porteur
de projet

➔ **Activation de votre premier cercle :**
- URL propre, pas de visibilité du projet sur la plateforme

5% du montant demandé

Activation des autres cercles:
- Visibilité complète du projet sur la plateforme

➔ **Soutien téléphonique :**

- Semaine 1
- Semaine 2
- Semaine J-2
- Semaine J-1

➔ **Autres interpellation par mail**



Fin de campagne

- Tout ou rien !
- Envoi des KYC (via la plateforme)
(peut se faire anticipativement)
- Paiement par MangoPay
(moins les 5%)
- Envoi des contreparties
- Information des donateurs de l'avancement du projet.



Vous,
vos rêves,
vos idées,
vos projets.

Porteur
de projet



Tient informé de la réalisation du projet
+ livraison contreparties
Rappel des engagements



LE CROWDFUNDING
DES INITIATIVES LOCALES
EN PROVINCE DE NAMUR

**Sophie Marlet
&
François Laureys**

BEP

Avenue Sergent Vriethoff, 2
B-5000 Namur
crowdfunding@bep.be

Tel : +32 (0)81/71 71 08 (Sophie)
Tel : +32 (0)81/71 71 68 (François)

Visitez nos sites web :

<http://www.bep.be>
<https://cilo.bep.be>

Merci de votre attention
et participation

