



COMPTE RENDU DES SONDAGES RÉALISÉS LORS DE LA SOIRÉE DE RENCONTRE ET D'ÉCHANGES SMART DU 14 OCTOBRE 2019

« EN TANT QU'ASSOCIATION OU INITIATIVE CITOYENNE, COMMENT PUIS-JE
COMBINER NUMÉRIQUE ET COLLECTIF ? »

Projet LEADER mené en collaboration entre le GAL Culturalité en Hesbaye brabançonne et le
GAL Jesuishesbignon.be.

Contact :

William Ortmans

019 / 33 85 82

william.ortmans@jesuishesbignon.be



UNION EUROPÉENNE



Wallonie

Avec le Fonds européen agricole pour le développement rural (FEADER)
L'Europe investit dans les zones rurales.

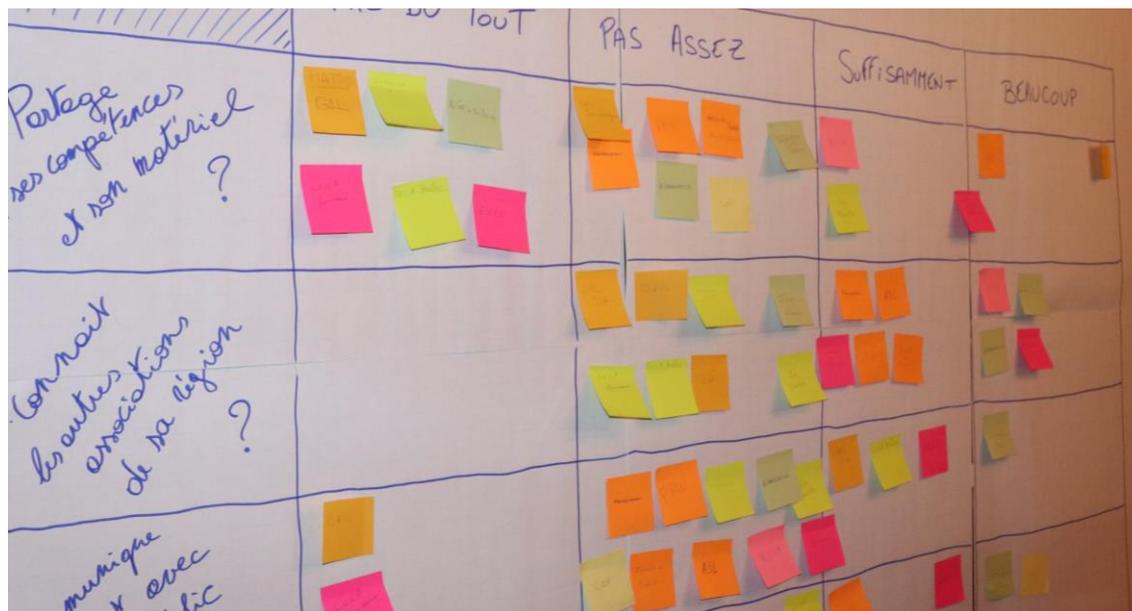
*Avec le soutien des communes de Amay, Berloz, Donceel, Faimés, Fexhe-le-Haut-Clocher, Geer,
Oreye, Remicourt, Verlaine, Villers-le-Bouillet, et Waremme.*

Ce document présente les résultats des sondages effectués lors de la soirée pour évaluer les besoins des initiatives citoyennes et des associations en termes d'outils numériques et de services.

Pour plus de clarté, l'ensemble des présentations projetées lors de cette soirée est disponible en annexe de ce document.

BAROMÈTRE DE L'UTILISATION ACTUELLE DES OUTILS COLLABORATIFS

A travers différentes questions, les participants ont été invités à situer leur organisation sur une échelle représentant leur utilisation d'outils collaboratifs.



L'affiche finale peut se résumer comme suit :

Je trouve que mon organisation...	Pas du tout	Pas assez	Suffisamment	Beaucoup
...partage ses compétences et son matériel.	6	7	2	3
...connait les autres associations de sa région.	0	8	5	4
...communiquent efficacement avec le public.	2	10	3	1
...utilise des outils numériques et collaboratifs.	2	10	3	2

Dans l'ensemble, cet état des lieux montre que les associations et initiatives citoyennes invitées partagent assez peu leur matériel et leur compétences, connaissent de manière limitée les autres associations de leur région, éprouvent des difficultés à communiquer avec le public et n'utilisent que très peu les outils numériques et collaboratifs.

QUELS SONT LES BESOINS DU SECTEUR POUR NOTRE RÉGION ?

A la suite des présentations dont le but était d'informer les participants des outils et services existants, une réflexion a été organisée sur les besoins du secteurs.

Le sondage a été réalisé en 5 étapes :

Etape 1 : Les participants identifient individuellement les besoins de leur organisation.

Etape 2 : Les participants forment des sous-groupes de 6 personnes et discutent de leur idées. Après reformulation le groupe identifie les 3 besoins qu'il trouve important.

Etape 3 : Le groupe présente les 3 idées à l'assemblée.

Etape 4 : Chaque participant identifie dans l'ensemble des idées citées 2 besoins prioritaires pour son organisation et un besoin qu'il trouve important pour l'ensemble du secteur associatif.

Etape 5 : Les participants sont invités à proposer des solutions aux besoins identifiés par l'assemblée.

Voici les résultats :

Besoin identifié par l'assemblée	Nombre de votes "prioritaire pour mon association"	Nombre de votes "important pour le secteur associatif"
Visibilité : comment l'augmenter et quels canaux utiliser ?	8	1
Engagement : comment faire participer les citoyens au processus d'organisation ?	5	5
Etre autonome dans la gestion de l'outil et permettre sa pérennisation.	3	3
Récolter et diffuser de l'information.	3	0
Formation en bureautique et en réseaux sociaux.	2	0
Formation en communication, publicité, ...	2	0
Multiplier les canaux de diffusion.	2	0
Connecter l'offre et la demande de services ponctuels (SEL).	1	5
Disposer d'un outil attractif et simple d'utilisation.	1	0
Connaître les outils qui existent pour choisir celui qui est le mieux adapté.	1	0
Création d'un site Web et mise à jour.	0	1
Formation en gestion de projet.	0	0

Les besoins principaux identifiés par les participants concernent la visibilité de leur organisation et les moyens de susciter l'engagement des citoyens.

QUELS SONT LES BESOINS EN TERMES DE FORMATION ?

A la fin de la soirée, les personnes présentes ont été invitées à remplir un questionnaire sur leurs besoins en formation.

Voici les résultats (16 répondants) :

Thème de la formation	Nombre	Pourcentage	Durée souhaitée (maximum)
Gestion de projet (checklist partagées, répartition des tâches, suivi de l'avancement, diagramme de Gantt, etc)	7	44 %	6 heures
Site web (création et administration)	9	56 %	8 heures
Intelligence collective (animations de réunion, décider ensemble, favoriser la créativité, animer un brainstorming, etc.)	9	56 %	10 heures
Communication (Mail, newsletter, réseaux sociaux, etc)	11	69 %	6 heures
Graphisme (mise en page, logos, vidéo , etc)	9	56 %	5 heures
Gestion admin (comptabilité, listing, gestion des membres et affiliations, etc)	6	38 %	6 heures

La communication est le thème de formation qui remporte le plus vif intérêt avec 69 % de votes positifs, suivi des formations en création de sites web (56%), en intelligence collective (56%) et en graphisme (56%).

Les personnes étaient également interrogées sur leur disponibilités pour suivre ces formations.

Voici les résultats (13 répondants) :

Disponibilité	Nombre	Pourcentage
En soirée en semaine	5	38 %
En journée en semaine	7	54 %
En journée la semaine	1	8 %

La disponibilité des répondants est partagée entre les soirées en semaine (38%) et les journées en semaine (54%).